



SUOMINEN

Q4 JA KOKO VUOSI 2021

Petri Helsky, toimitusjohtaja

Toni Tamminen, talousjohtaja

3.2.2022



Agenda

- Vuosi 2021 lyhyesti
- Taloudellinen katsaus
- Edistyminen strategiassa
- Näkymät 2022
- Kysymyksiä ja keskustelua



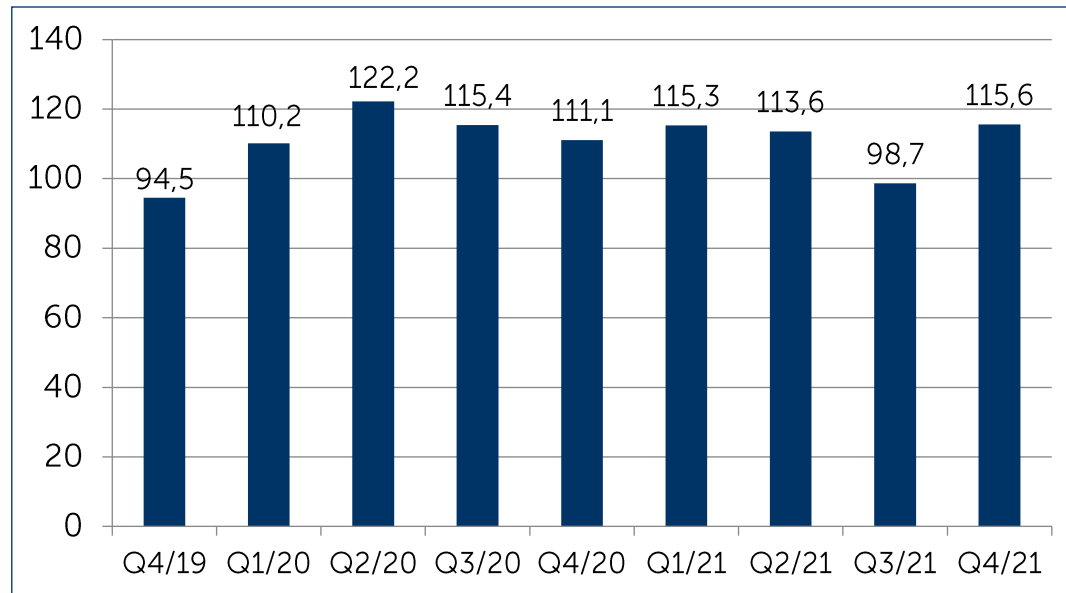
Vuosi 2021 lyhyesti

- Liikevaihto oli 443,2 milj. euroa (458,9)
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 47,0 milj. euroa (60,9)
- Liiketoiminnan rahavirta oli 11,1 milj. euroa (57,0)
- Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle 0,20 euron osakekohtaista osinkoa

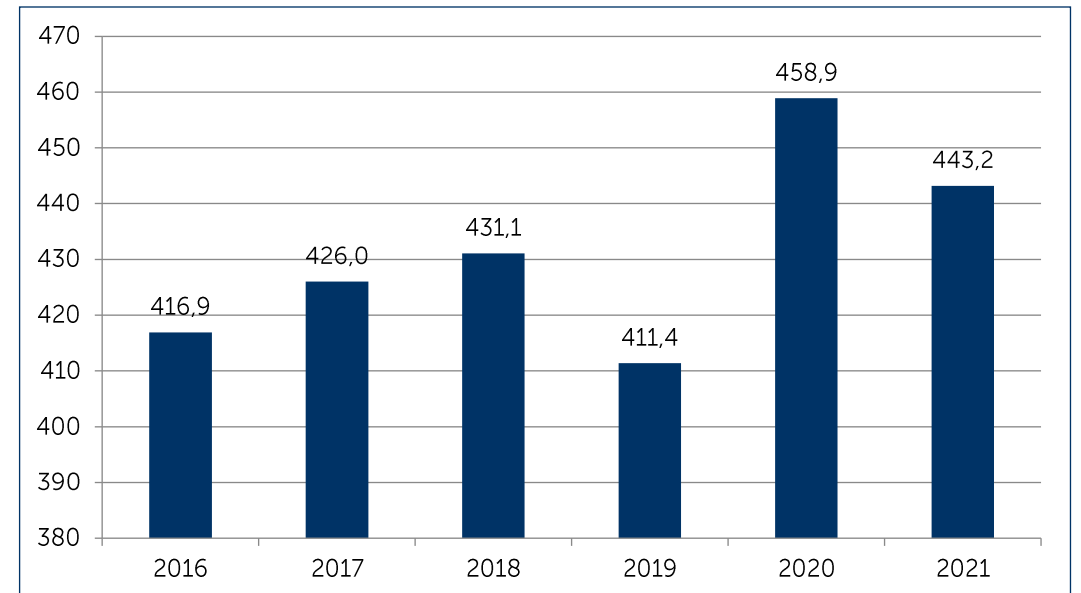
TALOUDELLINEN KATSAUS

Liikevaihto

Liikevaihto, milj. euroa



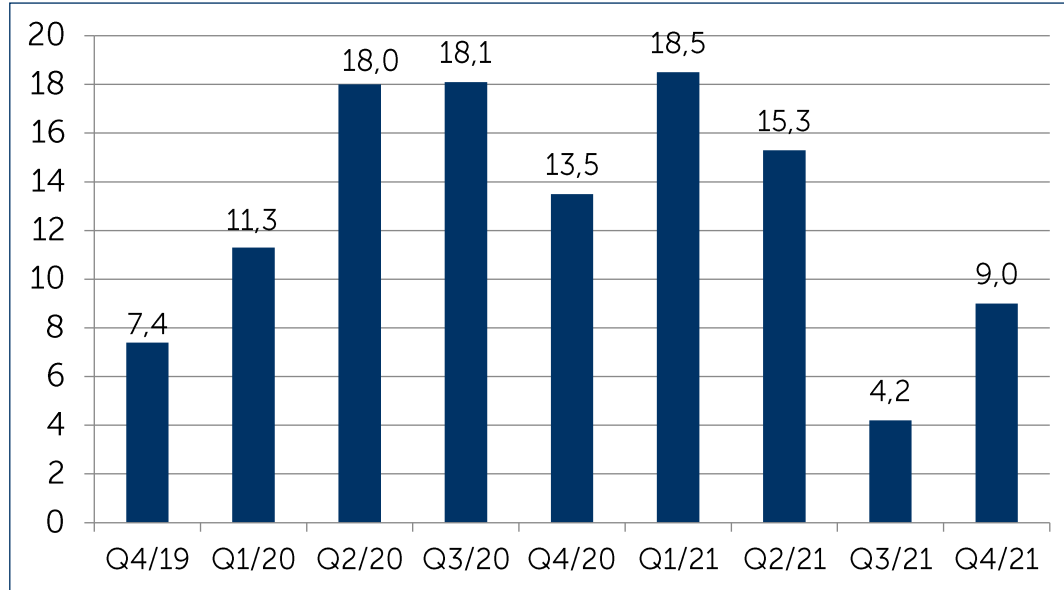
Liikevaihto, milj. euroa



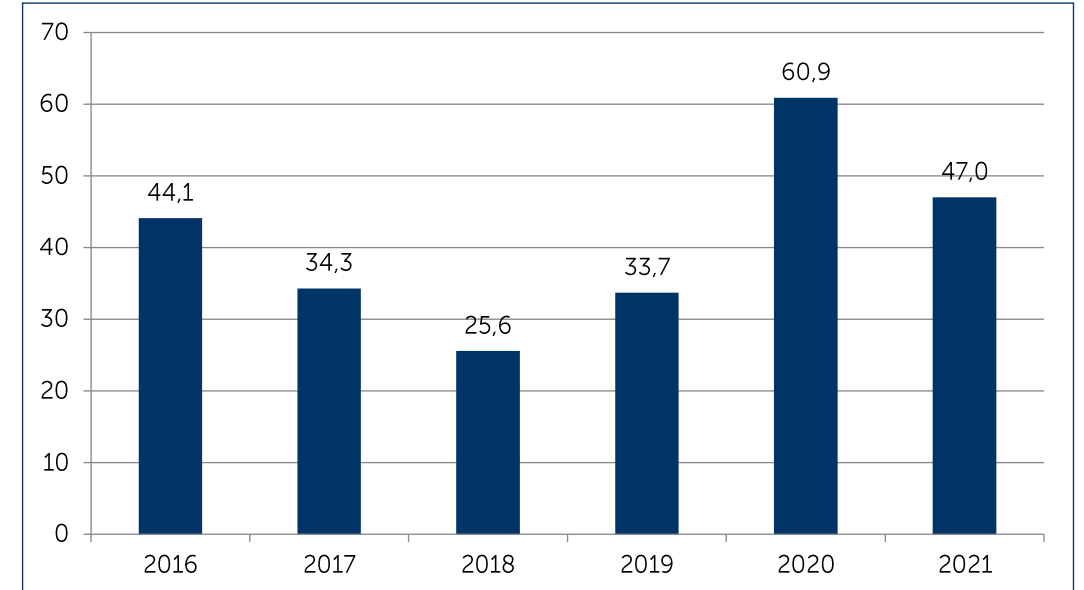
- Vuonna 2021 myyntimäärät laskivat, mutta myyntihinnat nousivat korkeammista raaka-aineiden hinnoista johtuen. Valuuttakurssien negatiivinen vaikutus liikevaihtoon oli 11,1 milj. euroa
- Viimeisen vuosineljänneksen myyntimäärät nousivat kolmannelle neljännekselle. Liikevaihto kasvoi 4 % verrattuna Q4/2020 ja oli 115,6 milj. euroa (111,1)
- Uusien tuotteiden osuus oli edelleen yli 25% liikevaihdosta

Käyttökate

Käyttökate, milj. euroa



Käyttökate, milj. euroa



2016-2018 käyttökate ennen IFRS 16 Vuokrasopimukset standardin käyttöönottoa

- Viimeisen neljänneksen käyttökate oli 9,0 milj. euroa (13,5) ja koko vuoden käyttökate 47,0 milj. euroa (60,9). Valuuttakurssien vaikutus oli -0,5 milj. euroa vuosineljänneksellä ja -2,4 milj. euroa koko vuodelta.
- Vuosineljänneksen ja koko vuoden käyttökate väheni pääasiassa alhaisemmista myyntimääristä johtuen. Myyntihinnat eivät kokonaisuudessaan kompensoineet korkeampia raaka-aineiden, kuljetusten ja energian hintoja. Tuotannon sekä myynnin, hallinnon ja yleiskulujen säästöohjelmat ja liiketoiminnan muut tuotot ja kulut vaikuttivat tulokseen positiivisesti.

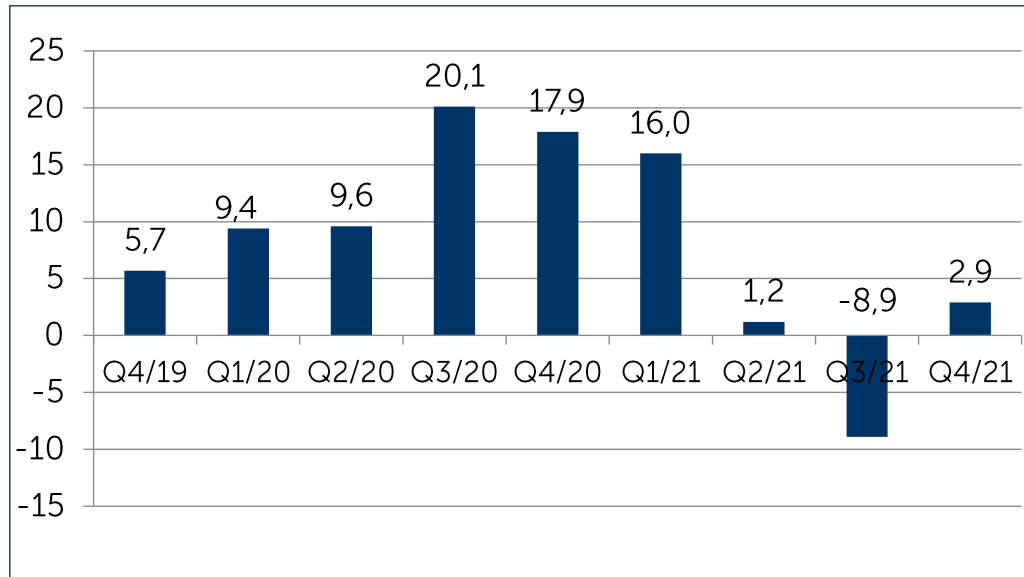
Tuloslaskelma

1 000 euroa	10-12/2021	10-12/2020	1-12/2021	1-12/2020
Liikevaihto	115 585	111 086	443 219	458 893
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-107 170	-93 803	-392 390	-389 123
Bruttokate	8 415	17 283	50 828	69 770
Liiketoiminnan muut tuotot	2 030	553	4 434	2 584
Myyntin, markkinoinnin ja hallinnon kulut	-6 676	-7 206	-26 238	-27 946
Tutkimus- ja kehityskulut	-806	-636	-2 678	-2 767
Liiketoiminnan muut kulut	912	-1 465	595	-2 150
Liikevoitto	3 874	8 530	26 941	39 492
Nettorahoituskulut	-1 074	-64	-390	-5 582
Voitto ennen tuloveroja	2 800	8 466	26 551	33 910
Tuloverot	-263	-1 172	-5 816	-3 794
Raportointikauden voitto	2 537	7 294	20 734	30 116
Osakekohtainen tulos, euroa				
Laimentamaton	0,04	0,13	0,36	0,52
Laimennettu	0,04	0,13	0,36	0,52

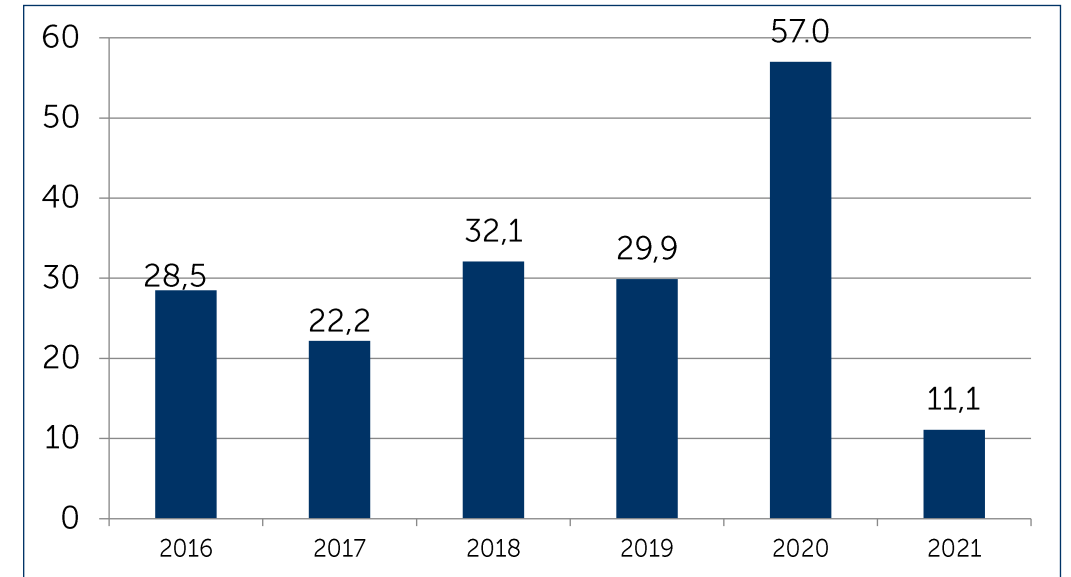
- Koko vuoden 2021 käyttökate oli kolmanneksi paras Suomen historiassa

Liiketoiminnan rahavirta

Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa



Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa



- Liiketoiminnan rahavirta koko vuodelta oli 11,1 milj. euroa (57,0)
- Viimeisen vuosineljänneksen liiketoiminnan rahavirta parani kolmannesta neljänneksestä paremmasta tuloksesta johtuen. Nettokäyttöpääoma kasvoi jonkin verran, mutta vaikutus oli alhaisempi kuin kolmannella neljänneksellä.

EDISTYMINEN STRATEGIASSA JA VASTUULLISUUDESSA



Missio

Autamme asiakkaitamme menestymään luomalla laadukkaita kuitukankaita

Visio

Edelläkävijä innovatiivisissa ja vastuullisissa kuitukankaissa

Strategia: Kasvua ja kannattavuutta keskittymällä vastuullisuuteen, asiakkaisiin ja tehokkuuteen

Kasvamme tarjoamalla innovatiivisia ja vastuullisia kuitukankaita asiakkaillemme. Parannamme kannattavuutta tehostamalla toimintojamme ja vaalimalla erinomaiseen suoritukseen tähtäävää kulttuuria. Keskitymme pyyhintätuotteisiin. Vahvistamme tuloksentekeytyämme Euroopassa ja Amerikoissa, arvioimme mahdollisuuksia Aasiassa.

Strategiset painopisteet

Toiminnan tehokkuus

Tiennäyttävä vastuullisuudessa

Erottautuminen innovaatioilla ja kaupallisella osaamisella

Hyvä työpaikka

Kaksi toimintamallia

Arvot

Vastuunotto

Yhteistyö

Suorituskyky

Oikeudenmukaisuus

Edistyminen strategian toteuttamisessa vuonna 2021



Kolme investointi-projektia valmistuivat, kaksi Italiassa ja yksi Yhdysvalloissa

Uusien tuotteiden osuus liikevaihdosta yli 25 %



Vastuullisten tuotteiden myynti kasvoi 47 %*

Lanseerasimme 16 vastuullista tuotetta



- 20,3 % vähennys veden kulutuksessa**
- 16,4 % vähennys kaatopaikkajätteessä**
- 8,8 % vähennys kasvihuonekaasupäästöissä**

* verrattuna vertailuvuoteen 2019

** tuotettua tonnia kohti verrattuna vertailuvuoteen 2019

NÄKYMÄT



Näkymät 2022

Suominen odottaa, että sen vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) vuonna 2022 laskee vuodesta 2021. Pääsyyt ovat tiettyjen asiakkaiden edelleen korkeat varastotasot sekä tämänhetkisestä koronatilanteesta johtuvat operatiiviset haasteet koko toimitusketjussa, joista molemmat vaikuttavat tulokseen negatiivisesti varsinkin ensimmäisellä neljänneksellä.

Vuonna 2021 Suomisen vertailukelpoinen käyttökate oli 47,0 milj. euroa.

KYSYMYKSIÄ JA KESKUSTELUA

Q1/2022 tulos
julkaistaan
4.5.2022



PURE NORDIC QUALITY