

Pääomamarkkinapäivä 12.5.2010

Petri Rolig
toimitusjohtaja



Suominen lyhyesti

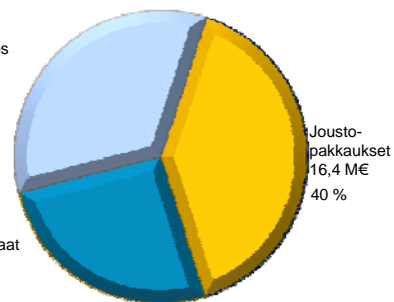
- Toimitamme pyyhintä- ja pakkausratkaisuja teollisuuden ja kaupan käyttöön.
- Asiakskuntamme koostuu johtavista kansainvälisistä hygieniä- ja terveydenhoitotuotteiden sekä elintarvikkeiden valmistajista ja markkinoijista.
- Pyyhinta-toimialan tuotevalikoimaan kuuluvat lastenhoitoon tarkoitettujen pyyhkeiden, henkilökohtaisiin hygieniapyyhkeiden, kotitalouksien pyyhkimistuotteiden sekä pyyhintään tarkoitettujen kuitukankaat.
- Joustopakkaukset-toimiala valmistaa hygieniä- ja elintarvikkeiden pakkausta sekä turvapusseja ja kaupan kasseja.

Liikevaihto 1-3/2010: 40,6 milj. euroa

Codi Wipes
34 %

Pyyhinta
24,5 M€

Kuitukankaat
26 %



Toimipaikkamme

Pääkonttori

- Tampere

Codi Wipes

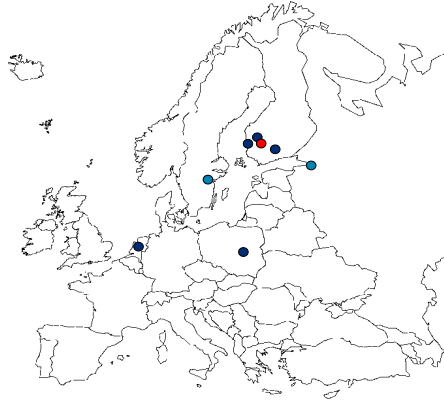
- Veenendaal, Alankomaat

Kuitukankaat

- Nakkila

Joustopakkaukset

- Tampere
- Nastola
- Ikaalinen
- Grodzisk Mazowiecki, Puola
- Norrköping, Ruotsi (myyntikonttori)
- Pietari, Venäjä (myyntikonttori)



Suurimmat osakkeenomistajat 30.4.2010

Osakas	Osakemäärä, kpl	% osakkeista ja äänimäärästä
Oy Etra Invest Ab	4 511 660	19,0
Evald ja Hilda Nissin Säätiö	2 138 490	9,0
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 911 552	8,1
Heikki Bergholm	1 738 286	7,3
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola	1 283 850	5,4
Mikko Majjala	1 075 839	4,5
Juhani Majjala	1 041 360	4,4
Eeva Majjala	725 627	3,1
Veikko Laine Oy	535 200	2,3
Sijoitusrahasto Arvo Finland Value	478 240	2,0
Argonius Oy	355 050	1,5
Samfundet Folkhälsan i Svenska Finland rf	300 000	1,3
Harald Relander	300 000	1,3
Jorma Takanen	267 900	1,1
Oy Fincorp Ab	200 000	0,8
Jarkko Takanen	190 540	0,8
Matti Kavetvuo	164 984	0,7
Liikesivistysrahaston kannatusyhdistys ry	134 610	0,6
Renkkeli Oy	120 000	0,5
Lassi Antila	117 810	0,5

Johto

Hallitus

Mikko Maijala	Puheenjohtaja vuodesta 2006 (2005)
Heikki Mairinoja	Varapuheenjohtaja vuodesta 2009 (2001)
Heikki Bergholm	Hallituksen jäsen vuodesta 2001
Kai Hannus	Hallituksen jäsen vuodesta 2006
Suvi Hintsanen	Hallituksen jäsen vuodesta 2010
Juhani Lassila	Hallituksen jäsen vuodesta 2005

Konsernin johtoryhmä

Petri Rolig	Toimitusjohtaja vuodesta 2008 (2006)
Arto Kiiskinen	Talousjohtaja vuodesta 2001
Paul-Erik Toivo	Toimialajohtaja, Pyyhintä vuodesta 2008
Mikko Pellinen	Toimialajohtaja, Joustopakkaukset vuodesta 2008

Suominen yhteensä Q1 tappiolla

Milj. €	Q1/2010	Q1/2009	2009
Liikevaihto	40,6	46,9	179,4
Liikevoitto	-0,3	3,6	6,7
Katsauskauden voitto/tappio	-1,1	1,5	0,9
Tulos/osake, €	-0,05	0,06	0,04
Liiketoiminnan rahavirta/osake, €	-0,04	0,61	1,13

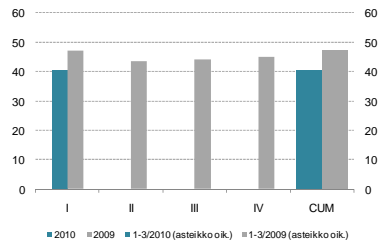
- Liikevaihto aleni 14 % edellisvuodesta.
- Syitä laskuun olivat kosteuspyyhkeiden alentuneet hinnat ja kuitukankaiden pienemmät toimitusmäärät.
- Raaka-aineiden ja energian kustannukset nousivat. Q1/2009 raaka-ainehinnat olivat alhaiset. Myyntihintaeskalaattorit toimivat 3 – 6 kuukauden viiveellä.
- Tuotanto ylitti myynnin määrän, tällä varauduttiin kevään myöhempään menekkiin.
- Portaat huipulle –ohjelman avulla saadut kustannushyödyt olivat 0,7 M€.

Toiminnallinen tulos

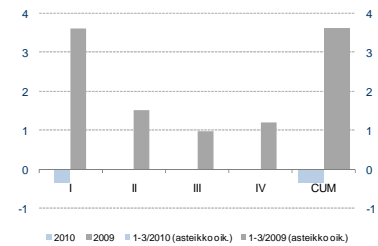
Vaikea markkinatilanne

- Liikevaihto oli 40,6 M€ (46,9) vaikeissa markkinaolosuhteissa.
 - Pyyhintäalueen kysyntä on heikkoa.
 - Myyntihintoja painaa halu täyttää vapaata tuotantokapasiteettia.
 - Kuluttajahinnoissa ei näy joustoa, vaikka kustannukset nousevat.
- Liikevoitto -0,3 M€ (3,6).
 - Alentuneet myyntihinnat, pienentyneet volyymit ja nousseet raaka-aine- ja energiakustannukset heikentävät tulosta.

Liikevaihto, M€



Liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä, M€

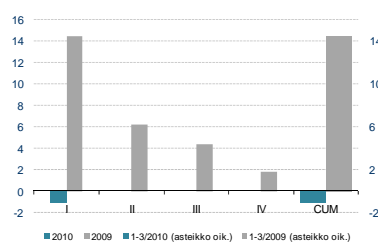


Rahoitus

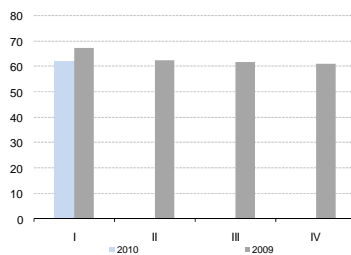
Tuotanto alensi rahavirtaa

- Liiketoiminnan rahavirta oli -1,1 M€ (14,4).
- Valmistusvarasto kasvoi. Muu käyttö-pääoma oli ennallaan. Nettomuutos oli -1,5 M€ (9,6).
- Bruttoinvestoinnit olivat 2,0 M€ (0,6), hieman vähemmän kuin poistot.
- Nettovelat kasvoivat hieman vuoden alun tilanteesta.
- Omavaraisuusaste oli 32,1 % (31,2) ja velkojen suhde omaan pääomaan 134,4 % (136,4), kun pääomalainat omana pääomana
- Rahoittajien kovenantteihin sovittiin muutoksia Q1:lle ja Q2:lle.

Liiketoiminnan rahavirta, M€



Nettovelka, M€





Liiketoimintaa ohjaavat strategiset valinnat

Markkinoiden trendejä

Kuluttajat:

- Lama vaikuttaa kuluttajien hintatietoisuuteen.
- Kaupan merkkien asema on vahvistunut.

Asiakkaat:

- Hinta ohjaa ostoja.
- Lisäarvotuotteita tuodaan markkinoille hyvin varovaisesti.
- Merkkitarvareista vapautunutta kapasiteettia hyödynnetään kaupan merkeille ja merkkitarvareyhtiöt vastaavat kilpailuun kustannuksiaan alentamalla.

Kilpailijat:

- Ylikapasiteettia etenkin pyyhinnässä.
- Raju hintakilpailu.

Kuluttajatrendit luovat meille mahdollisuuksia

- Terveys, kauneus ja hyvinvointi
- Mukavuus ja mielihyvä
- Premium ja hintatietoisuus
- Yksittäispakkaukset ja perhekoot
- Kestävä kehitys



Räätälöidyt tuoteinnovaatiomme auttavat asiakkaitamme täyttämään kuluttajien tarpeet sekä erottumaan ja menestymään markkinoilla.

Suomisen markkina-asema

Pyyhintämarkkina

- Eurooppa ja Pohjois-Amerikka 6,0 mrd. €
- Volyymin kasvu +4 - 6 %

Suominen Pyyhintä

- Suominen Kuitukankaat
 - Euroopan 3 – 4 suurimman toimijan joukossa pyyhintäkuitukankaissa.
- Suominen Codi Wipes
 - Euroopan kolmanneksi suurin kosteuspyyhkeiden valmistaja.
 - Vahva markkina-asema valituissa merkkituotteissa sekä kaupan omissa tuotteissa.

Joustopakkausmarkkina

- Eurooppa 11,7 mrd. €
- Kasvu/Länsi-Eurooppa +1 - 2 %
- Kasvu/Itä-Eurooppa ja Venäjä +3 - 6 %

Suominen Joustopakkaukset

- Suomisella on vahva markkina-asema avainsegmenteillään.
 - Pohjois-Euroopan johtavia toimijoita.
 - Puola hyvä tukikohta Eurooppaan.

Meillä on mielenkiintoinen asiakaskunta



Suomisen strategia

Missio

- Tuotamme tuotteita ja ratkaisuja, jotka helpottavat ihmisten arkielämää.

Visio

- Haluamme olla asiakkaidemme haluttu kumppani, joka tuottaa innovatiivisia, lisäarvoa antavia tuotteita ja ratkaisuja.

Strategiset tavoitteet

- Olla merkittävässä markkina-asemassa valituissa pyyhintä- ja pakkausliiketoiminnoissa.
- Keskittyä Suomiselle sopiviin maantieteellisesti rajattuihin markkinoihin.
- Toimia kehitys- ja lisäarvotoimittajana tärkeille asiakkaillemme.



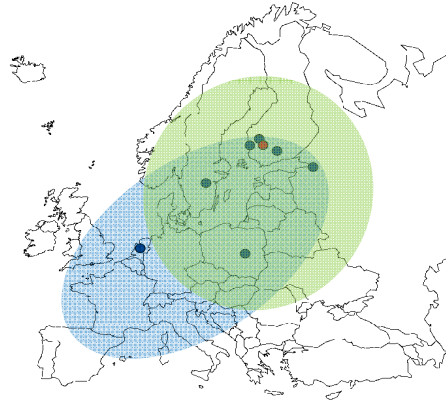
Suomisen segmenttistrategiat ja päämarkkina-alueet

Panostamme kasvuun

- Etiketit ja juomapakkaukset
- Turvapussit
- Pakastepussit
- Henkilökohtaisen hygienian pyyhkeet
- Venäjän markkinat

Panostamme jatkuvaan parantamiseen ja toimitusketjun kustannustehokkuuteen

- Kosteuspyyhkeet lastenhoitoon
- Kuitukankaat pyyhintään
- Pakkaukset pehmopapereille, naisten hygieniatuotteille ja leipomotuotteille
- Kaupan kassit



Joustopakkaukset

Pyyhinta

Toimintamme perustuu strategiseen Portaat huipulle –ohjelmaan



Lähitulevaisuuden painopistealueet

- Myyntihintojen hallinta
 - Kustannusnousujen siirtäminen myyntihintoihin entistä tehokkaammin
- Kustannuskuri ja kustannusrakenteen parantaminen
 - Uusien kustannussäästömahdollisuuksien identifiointi ja nopea hyödyntäminen
 - Kustannustehokkuuden jatkuva parantaminen Portaat huipulle -ohjelman avulla
- Liikevaihdon kasvattaminen
 - Vapaan kapasiteetin täyttäminen
 - Uutuustuotteiden ja olemassa olevien tuotteiden myynnin lisääminen
 - Uusien asiakkaiden voittaminen valituilla alueilla
- Käyttöpääoman ja kassavirran hallinta
 - Tiukka investointikuri
 - Varastotasojen tarkka hallinta



Nykyiset taloudelliset tavoitteet

Hallituksen asettamat keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet:

Liikevoiton nostaminen asteittain 7 %:n tasolle.	Liikevaihdon vuotuinen kasvu keskimäärin yli 5 %.	Gearingin laskeminen asteittain tasolle 120 %.	Voitonjaon kasvattaminen yhtiön terve kehitys turvaten.
--	---	--	---

Kiitos!

