



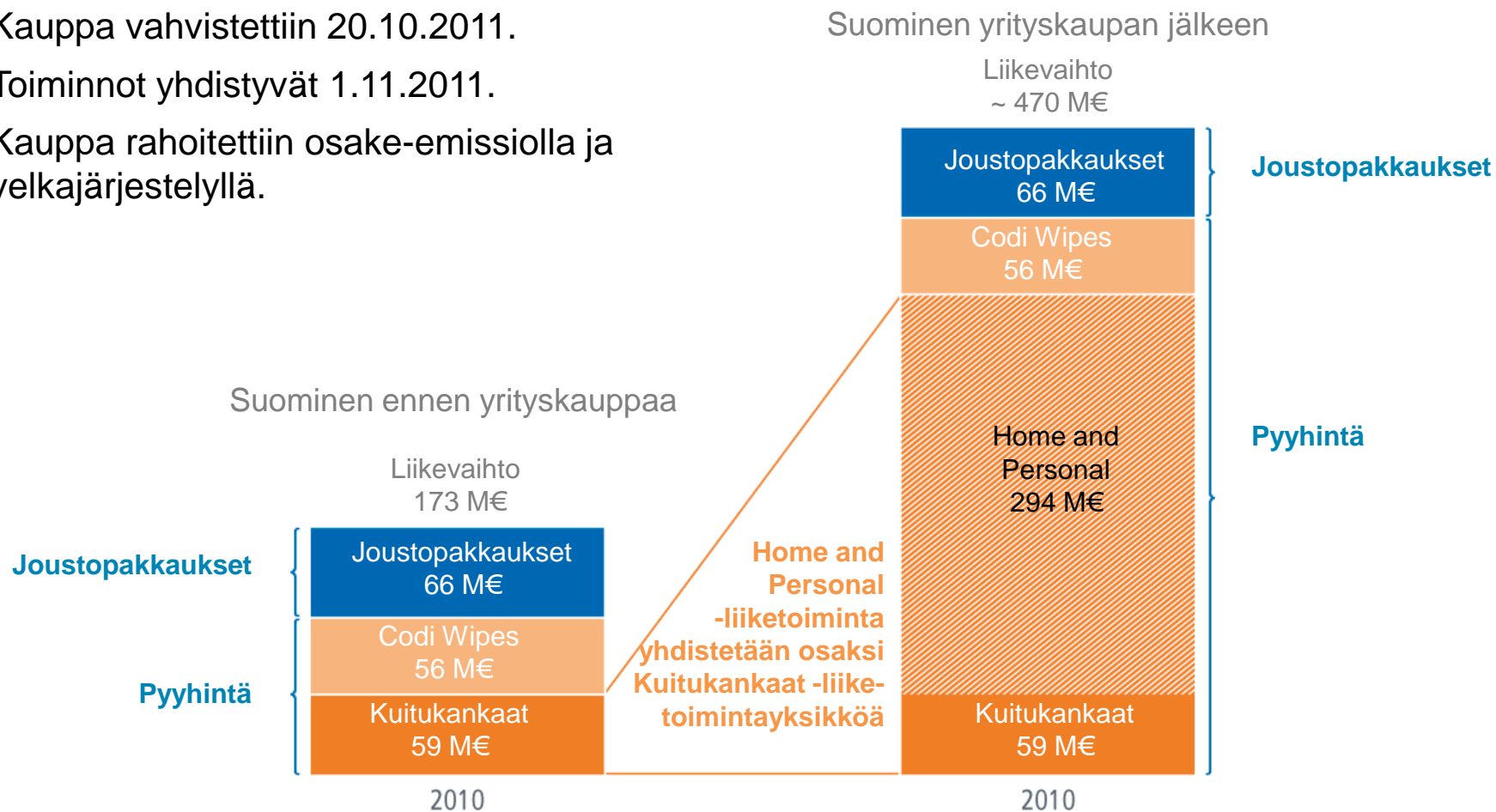
Suominen Yhtymä Oyj

**Osavuosisikatsaus
1.1.–30.9.2011**

Esitys 25.10.2011

Suominen kasvaa merkittävästi kuitukangasliiketoimintakaupalla

- Kauppa vahvistettiin 20.10.2011.
- Toiminnot yhdistyvät 1.11.2011.
- Kauppa rahoitettiin osake-emissiolla ja velkajärjestelyllä.




Luvut ovat tilintarkastamattomia. Suominen ja Ahlstrom Home and Personal -liiketoiminta-alueen taloudelliset luvut vuodelta 2010 on yhdistetty.

Maantieteellinen kattavuus paranee

Lastenhoito-, hygienia-,
kodinhoito- ja teollisuus-
pyyhintään käytettävät
kuitukangasmateriaalit

Pohjois-Amerikka, Brasilia,
Italia, Espanja

Noin 480 työntekijää
Liikevaihto 2010: 291 M€

 Home and Personal

Kuitukankaita,
kosteuspyyhkeitä ja
joustopakkausta
teollisuuden ja kaupan
käyttöön

Suomi, Alankomaat,
Puola, Venäjä

Noin 850 työntekijää
Liikevaihto 2010: 173 M€

 Suominen

Strateginen peruste: Suomisesta tulee pyyhintäkuitukankaiden globaali markkinajohtaja

- Maantieteellinen kattavuus laajentuu
 - Johtava asema kehittyneillä markkinoilla
 - Läsnäolon luoma kasvualusta Brasilian ja Venäjän kehittyvillä markkinoilla
 - Globaalit asiakassuhteet kasvun edistämiseksi
- Kattavampi pyyhintätuotteiden tarjoama
 - Tuotevalikoiman laajeneminen monipuolisen teknologia- ja raaka-aine-pohjan avulla
 - Toisiaan täydentävät myynti-, asiakaspalvelu- ja tuotekehitysresurssit
- Osaamisen vahvistuminen
 - Henkilöstön ammattitaito täydentää toisiaan
 - Laajeneva teknologia- ja materiaaliosaaminen
- Synergiahyödyt
 - Innovaatiopotentiaali T&K -yhteistyön kautta
 - Parhaiden toimintatapojen jakaminen
 - Kasvava ostovoima



Suomisen Q1–Q3 lyhyesti

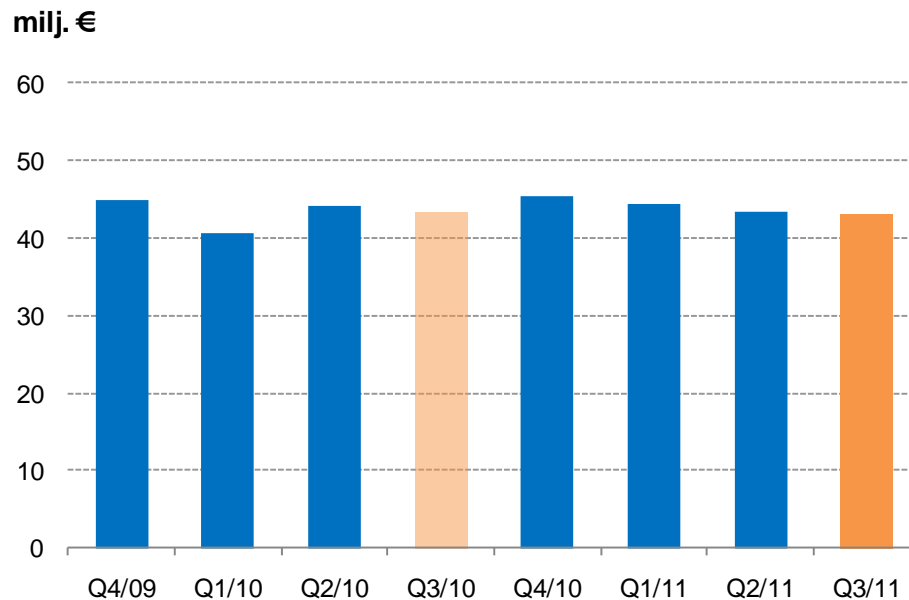
Globaali kuitukangasyhtiö syntymässä

Milj. €	Q3/2011	Q3/2010	Q1-Q3/2011	Q1-Q3/2010	2010
Liikevaihto	43,1	43,4	130,8	128,1	173,4
Liikevoitto	-1,9	-1,8	-2,5	-2,2	-10,8
Katsauskauden voitto/tappio	-2,8	-2,1	-5,7	-4,0	-14,4
Tulos/osake, €	-0,06	-0,05	-0,12	-0,10	-0,34
Liiketoiminnan rahavirta/osake, €	0,02	0,09	0,04	0,00	-0,06

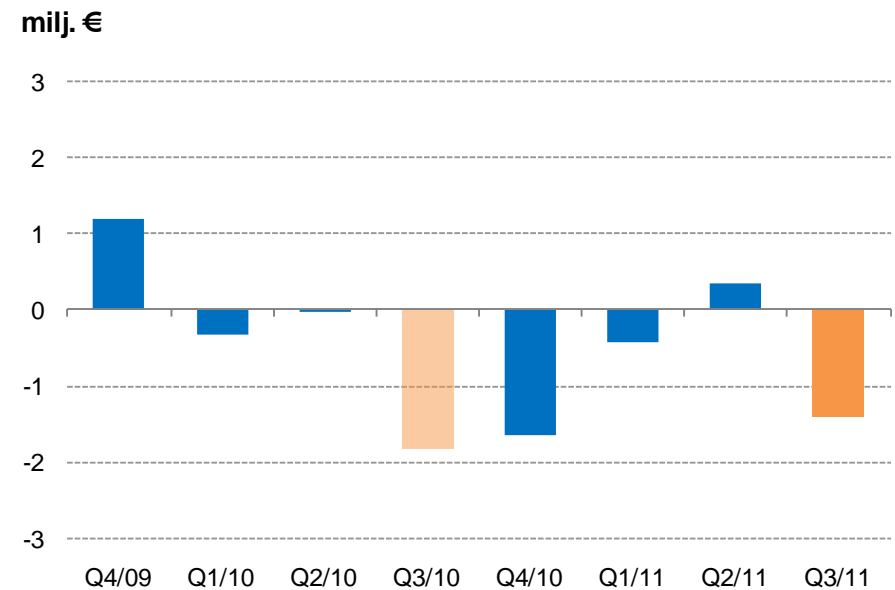
- Liikevaihto kasvoi edellisvuoteen verrattuna. Myynnin keskihinnat nousivat, mutta volyymit laskivat.
- Myynnin marginaalit paranivat hinnankorotusten ansiosta.
- Raaka-ainehintojen nousu pysähtyi H1/2011 verrattuna.
- Portaat huipulle -ohjelmalla säästettiin toimintakuluissa 4,5 miljoonan euroa.
- Kaudelle kirjattiin 1,0 miljoonan euron kertaluontoiset kulut.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 1,8 miljoonaa euroa. Rahoituskustannukset nousivat.

Suomisen liikevaihto ja tulos

Liikevaihto



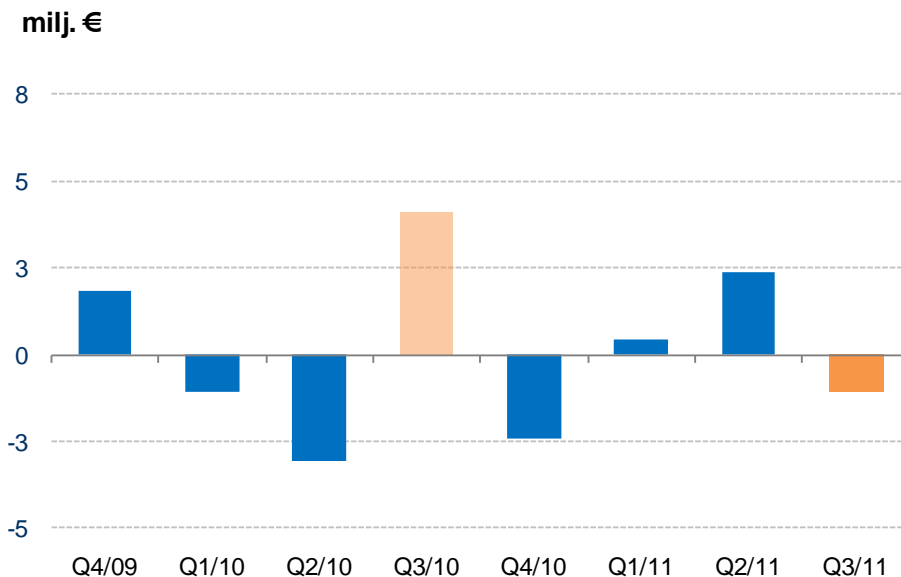
Liikevoitto (ennen kertaluonteisia eriä)



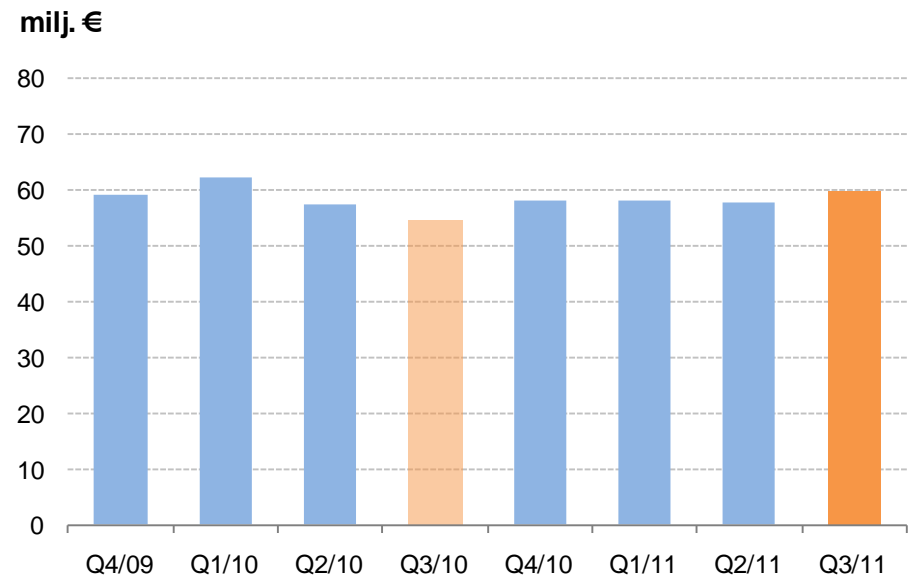
Yhdeksän kuukauden liikevaihto oli 130,8 miljoonaa euroa ja se kasvoi 2 % edellisvuoteen verrattuna. Kauden liikevoitto oli -2,5 miljoonaa sisältäen 1,0 miljoonan euron kertaluonteiset erät.

Suomisen rahoitus

Liiketoiminnan rahavirta



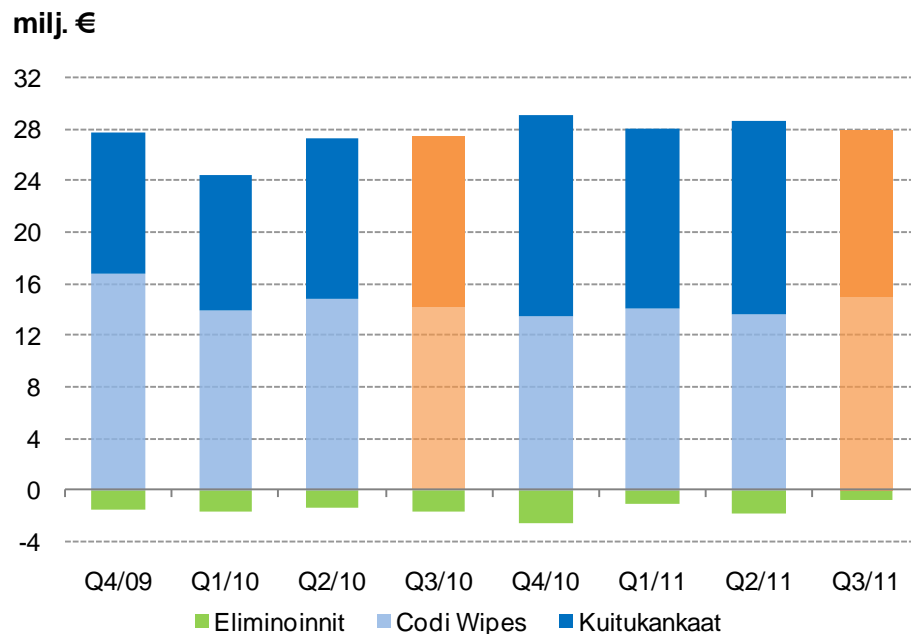
Nettovelka



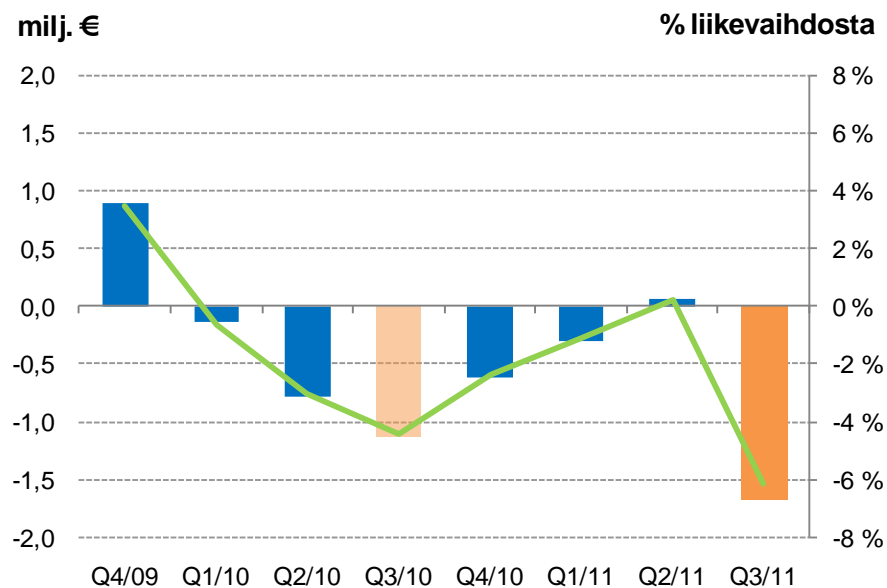
Liiketoiminnan rahavirta oli 1,8 miljoonaa euroa (-0,1). Käyttöpääomaa vapautui 2,3 miljoonaa euroa. Nettoinvestoinnit olivat 3,1 miljoonaa euroa (4,6) eli noin puolet poistoista. Nettovelat olivat 59,7 miljoonaa euroa (54,5).

Toimiala: Pyyhintä

Liikevaihto



Liikevoitto (ennen kertaluonteisia eriä)



Toimialan liikevaihto oli 81,7 miljoonaa euroa, kasvua 3 % edelliseen vuoteen. Kumulatiivinen liikevoitto oli -1,9 miljoonaa euroa (-2,1). Kolmannen kvartaalin liikevoitto oli -1,7 miljoonaa euroa (-1,1).

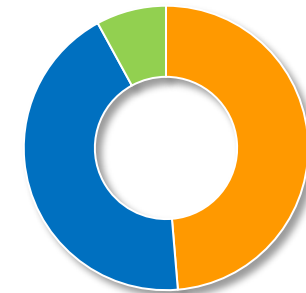
Toimiala: Pyyhintä

Myyntivolyymit kasvoivat

- Codi Wipesin liikevaihto laski hieman.
- Henkilökohtaisten hygieniapyyhkeiden myynti kasvoi, kun taas lastenhoitopyyhkeiden ja kosteiden wc-pyyhkeiden myynti aleni.
- Myynnin keskihinnat olivat edellisvuoden tasolla.
- Toiminnan kulut alenivat alkuvuoden uudelleenorganisoinnin ansiosta.
- Kuitukankaiden toimitusmäärät alenivat edellisvuodesta. Liikevaihto kuitenkin kasvoi korkeampien myyntihintojen ansiosta.
- Myynnin kasvu painottui Eurooppaan, myynti USA:n markkinoille oli edellisvuoden tasolla.
- Kesäkauden tuotantomäärät olivat alhaiset johtaen korkeampiin yksikkökustannuksiin.

Codi Wipesin myynnin jakauma

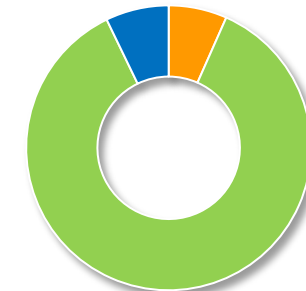
Liikevaihto Q1–Q3:
42,5 M€ (-1,0 %)



■ Lastenhoito ■ Henkilökohtainen hygienia ■ Muut

Kuitukankaiden myynnin jakauma

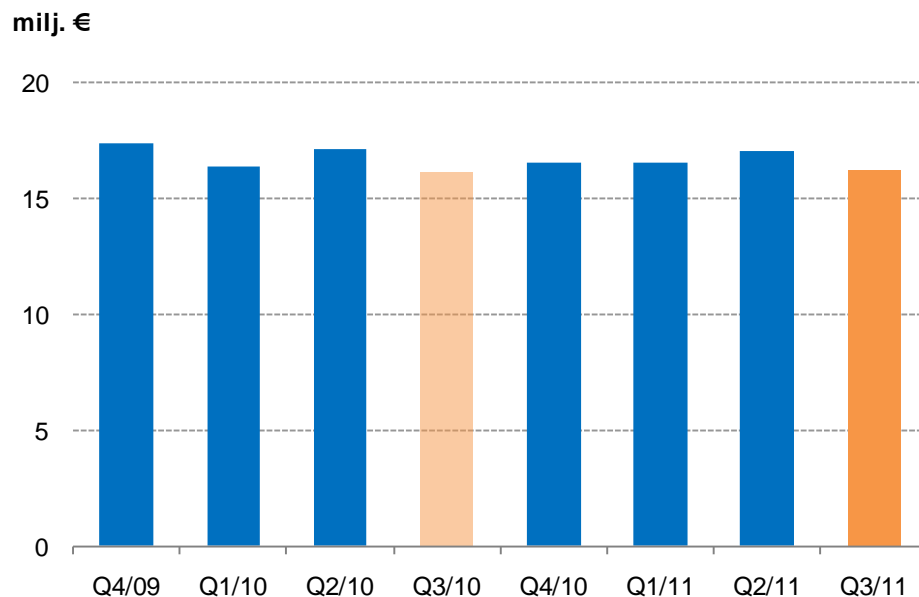
Liikevaihto Q1–Q3:
43,0 M€ (+5,2 %)



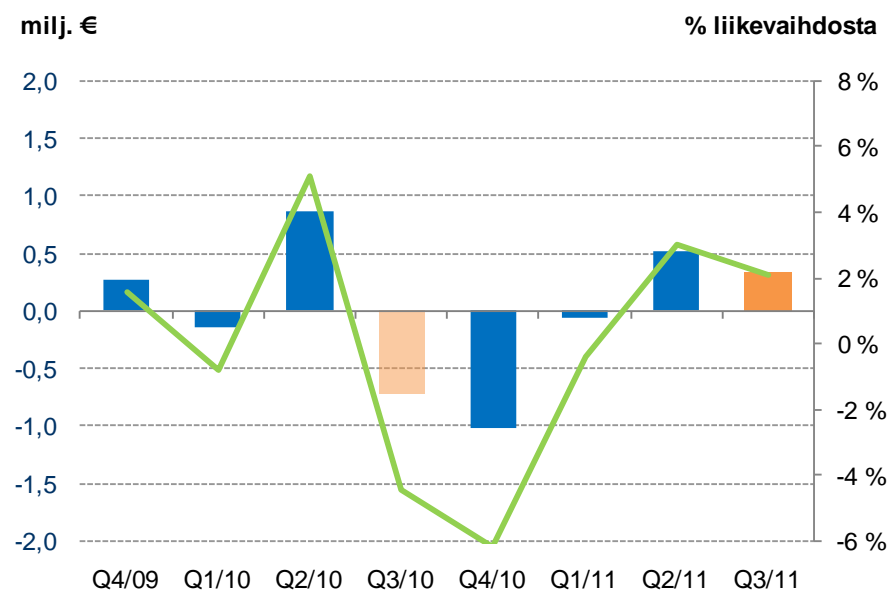
■ Hygienia ■ Pyyhintä ■ Terveystenhoito

Toimiala: Joustopakkaukset

Liikevaihto



Liikevoitto (ennen kertaluonteisia eriä)



Joustopakkausten liikevaihto oli 49,8 miljoonaa euroa ollen edellisen vuoden tasolla. Kumulatiivinen liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä oli 0,8 miljoonaa euroa. Nastolan tehtaan sulkemisesta aiheutuneet rationalisointikustannukset olivat 0,6 miljoonaa euroa.

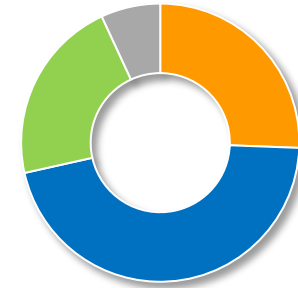
Toimiala: Joustopakkaukset

Uudelleenjärjestelyt edelleen käynnissä

- Liikevaihto säilyi edellisvuoden tasolla ollen 49,8 miljoonaa euroa.
- Hygieniapakkausten myynti kasvoi. Kaupan kassien sekä turva- ja systeemipakkausten toimitukset olivat edellisvuoden tasolla. Elintarvikepakkausten myynti aleni.
- Myyntihinnat nousivat. Aktiivinen hintapolitiikka johti kuitenkin joihinkin asiakasmenetyksiin.
- Konesiirrot Nastolasta muihin yksiköihin saatettiin loppuun ja Nastolan tehdas suljettiin.
- Myös Ruotsin myyntikonttori lakkautettiin.
- Toiminnan kustannukset alenivat rationalisointitoimenpiteiden ansiosta.

Joustopakkausten myynnin jakauma

Liikevaihto Q1–Q3:
49,8 M€ (+0,3 %)



■ Hygienia ■ Elintarvike ■ Vähittäiskauppa ■ S&S

Loppuvuoden näkymät

- Suomisen tuotteiden kysynnän kehitystä arvioidaan lähinnä asiakkaiden kanssa tehtyjen sopimusten ja käyttöennusteiden perusteella. Suomisen tuotteiden kysynnän arvioidaan säilyvän vakaana.
- Suomisen tuotteiden hintojen arvioidaan nousevan tehtyjen myyntihintojen korotusten ja myyntisopimukseen sisältyvien raaka-ainelausekkeiden johdosta. Toimenpiteitä toimintakustannusten alentamiseksi jatketaan.
- Hankitun liiketoiminnan liikevaihto tulee osaksi Suomisen kuluvan vuoden myyntiä kahdelta kuukaudelta, minkä takia Suomisen liikevaihdon arvioidaan nousevan edellisvuodesta. Ostetulla liiketoiminnalla arvioidaan olevan negatiivinen vaikutus Suomisen tulokseen verojen jälkeen huomioiden mm. yrityshankintaan liittyvät kertaluonteiset erät. Suomisen koko vuoden tuloksen verojen jälkeen arvioidaan paranevan vuodesta 2010, mutta olevan tappiollinen.