



Suominen Yhtymä Oyj

Osavuositarkastus
1.1. – 30.9.2009

Esitys 21.10.2009

Suominen yhteensä

Tulorahoitus jatkui vahvana

Milj. €	Q3/2009	Q3/2008	Q1-Q3/2009	Q1-Q3/2008	2008
Liikevaihto	44,2	55,2	134,5	164,8	214,6
Liikevoitto	1,0	-0,8	6,1	-0,3	-4,0
Katsauskauden voitto/tappio	-0,4	-1,5	1,2	-2,9	-7,2
Tulos/osake, €	-0,02	-0,06	0,05	-0,12	-0,31
Liiketoiminnan rahavirta, €	0,18	0,38	1,05	0,51	0,80

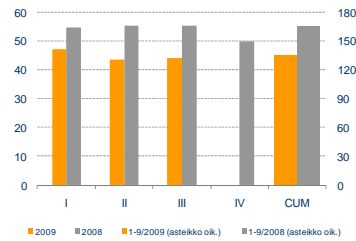
- Suomisen yhdeksän kuukauden tulos oli voitollinen, vaikka myynti aleni.
- Portaat huipulle –ohjelman avulla saadut kustannushyödyt 6 M€.
- Raaka-ainehinnat tasaisessa nousussa.
- Myynnin marginaalit paranivat.
- Liiketoiminnan rahavirta pysyi vahvana.

Toiminnallinen tulos

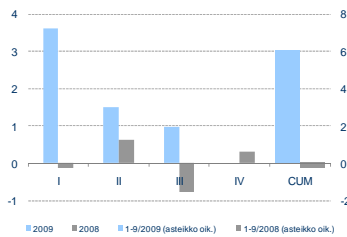
Liikevoitto parani

- Liikevaihto aleni 18% ja oli 134,5 M€ (164,8).
 - Myynti aleni yli 5 % seuraten alentuneita raaka-ainekustannuksia.
 - Taloudellinen tilanne vaikuttaa päivittäis-tavaroiden kulutukseen. Asiakkaat ovat lisäksi rajoittaneet käyttöpääomansa määrää.
 - Yksiköissä toteutetut rationointi-toimenpiteet ovat osaltaan vähentäneet myyntiä.
- Liikevoitto 6,1 M€ (-0,3).
 - Kustannustaso oli selvästi alempi kuin viime vuonna.
 - Myynti- ja raaka-ainehintojen väliset marginaalit olivat edellisvuotta paremmat.

Liikevaihto, M€



Liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä ja arvonalentumisia, M€

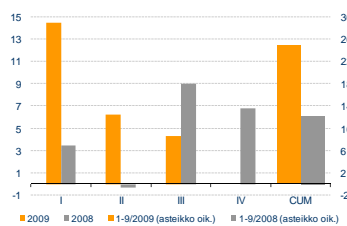


Rahoitus

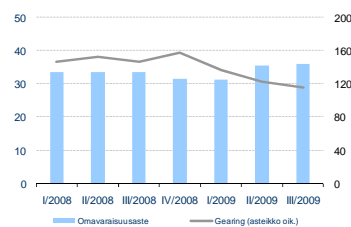
Vahva rahavirta

- Vahva liiketoiminnan rahavirta: 25,0 M€ (12,1).
- Käyttöpääomaa vapautui 15,7 M€ (6,0).
- Bruttoinvestoinnit olivat 3,0 M€ (3,5).
- Omavaraisuusaste 36,0 % (33,0) ja velkojen suhde omaan pääomaan 115,9 % (146,0), kun pääomalainat omana pääomana.

Liiketoiminnan rahavirta, M€



Omavaraisuusaste ja gearing, % (pääomalainat ml.)

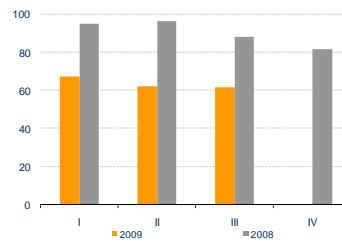


Vieraan pääoman rahoitus

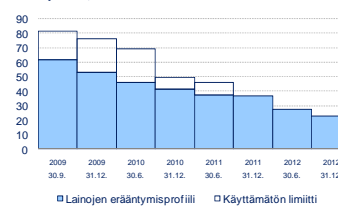
Velat vähenivät

- Lainojen nettolyhennykset olivat 21,9 M€
- Myyntisaatavia oli myyty pankille 9,7 M€
- Rahoituskulut sisälsivät 0,6 M€ arvonalentumisia myytyjen liiketoimintojen lainasaamisista.
- Alenevan lainaprofiilin puskurina on käyttämättömät luottolimitit.

Nettovelka, M€



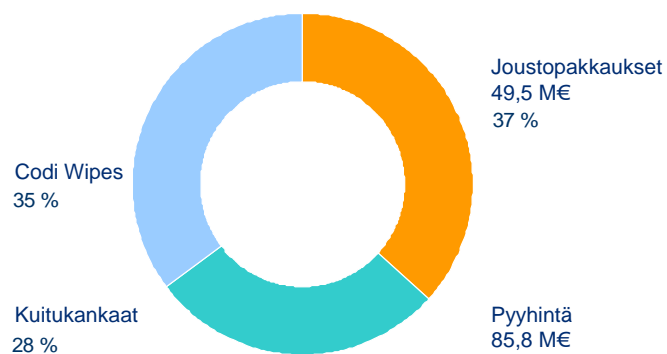
Velkaprofiili, M€



Liikevaihdon jakauma

Q1- Q3/2009

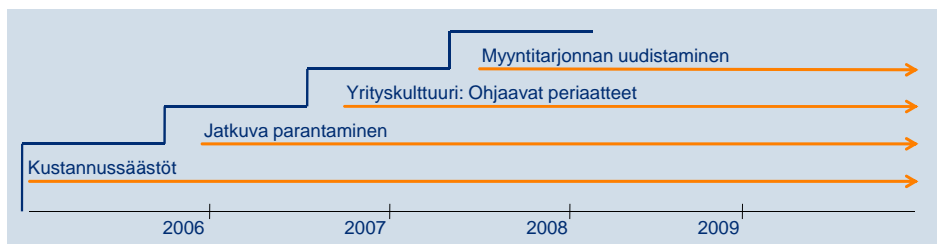
134,5 M€



Suomisen kehitysohjelma

Toiminta on tehostunut strategisen Portaat huipulle -ohjelman avulla

- Kehitysohjelma sisältää järjestelmällisiä prosesseja kustannuspohjan parantamiseksi, toiminnan tehostamiseksi, uusmyynnin saamiseksi sekä kannattavuuden parantamiseksi.
- Yrityskulttuurin muutos tukee kehitystä.
- Kustannussäästöt ja tehostamistoimet ovat neljänä vuonna tuottaneet 5 M€ vuosittain; vuonna 2009 on yhdeksän kuukauden aikana saavutettu 6 M€n säästöt.
- Myynnin hankkeet, esim. Joustopakkausten Amer-tuoteperheen kaupallistaminen, uusien pyyhintämateriaalien lanseeraukset sekä Venäjän myynnin kehitys ovat edistyneet hyvin.

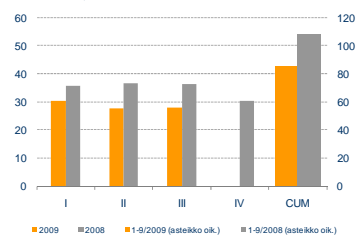


Toimiala: Pyyhintä

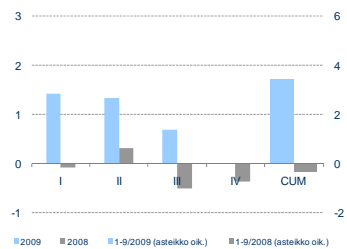
Liikevoitto parani selvästi

- Liikevaihto, 85,8 M€, aleni 21 % edellisvuodesta.
- Molempien yksiköiden ja useimpien liiketoimintasegmenttien toimitusmäärät pienenevät.
- Liikevoitto 3,4 M€ (-0,3).
- Kustannuspohja parani sekä Codi Wipesissä että Kuitukankaissa.

Liikevaihto, M€



Liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä ja arvonalentumisia, M€



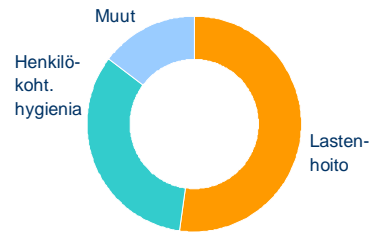
Toimiala: Pyyhintä

Codi Wipes

- Liikevaihto aleni 14 %.
- Kaikkien tuoteryhmien myynti aleni.
- Tuoteportfoliota uudistettiin ja kannattamattomia tuoteryhmiä karsittiin. Tämä alensi myyntiä.
- Myynnin marginaalit olivat edellisvuotta paremmat.
- Kustannussäästöt ovat toteutuneet rationointiohjelman mukaisesti.
- Uusi täysautomaattilinja käynnistymisvaiheessa.

	Q3	LY	Q1-Q3	LY
Liikevaihto, M€	15,8	-19 %	47,7	-14 %

Myynnin jakauma



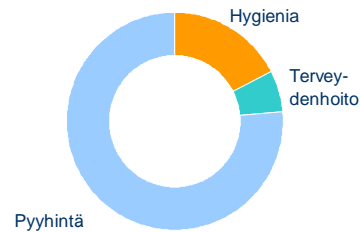
Toimiala: Pyyhintä

Kuitukankaat

- Liikevaihto aleni 27 %.
- Pyyhintä- ja hygienia tuotemateriaalien toimitukset alenivat. Terveystuotteiden myynti edellisvuoden tasolla.
- Uuden raaka-aineita säästävän tuotteen myynti aloitettiin.
- Alentuneet raaka-ainehinnat alensivat keskimyynnihintoja, mutta myynnin marginaalit olivat edellisvuotta paremmat.
- Toimintakulut alenivat.
- Tuotannon tehokkuus parani ja hävikki pieni.

	Q3	LY	Q1-Q3	LY
Liikevaihto, M€	13,6	-29 %	44,4	-27 %

Myynnin jakauma



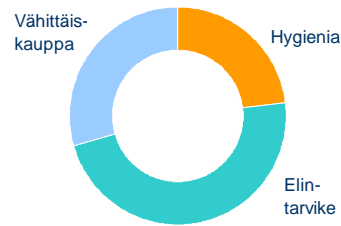
Toimiala: Joustopakkaukset

Liikevaihto aleni

- Liikevaihto, 49,5 M€, aleni 13 %.
- Myyntihinnat laskivat edellisvuotisesta alentuneiden raaka-ainehintojen seurauksena.
- Hygienia- ja kaupan pakkausten myynti aleni, samoin kuin turva- ja systeempakkausten.
- Elintarvikepakkausten myynti oli lähes edellisvuoden tasolla.
- Myynti Venäjälle säilyi vuoden 2008 tasolla.

	Q3	LY	Q1-Q3	LY
Liikevaihto, M€	16,5	-14 %	49,5	-13 %

Myynnin jakauma

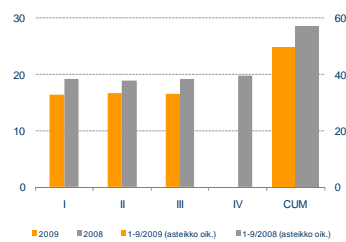


Toimiala: Joustopakkaukset

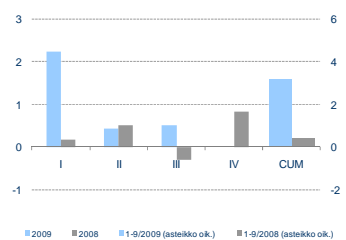
Liikevoitto parani

- Liikevoitto 3,1 M€ (0,4).
- Raaka-ainehinnat ovat nousset selvästi vuoden 2009 aikana.
- Myynnin marginaalit paranivat.
- Uusi ja tehokas kaupan kasseja valmistava kone otettiin käyttöön.
- Henkilöstökustannukset, kiinteät kulut ja ostotoiminnan kulut alenivat.
- Turva- ja systeempakkaukset -segmentillä mahdollisesti lomautuksia Q4:n aikana.
- Ruotsin tuotantotoiminta lakkautetaan ja siitä aiheutuu Q4:lle ylimääräisiä kuluja n. 0,5 M€.

Liikevaihto, M€



Liikevoitto, M€



Loppuvuoden näkymät

Ohjaus ennallaan

- Suomisen tuotteiden kysynnän kehitystä arvioidaan lähinnä asiakkaiden kanssa tehtyjen sopimusten ja käyttöennusteiden perusteella. Lähiajan käyttöennusteet osoittavat edellisvuotta alempia määriä.
- Suomisen liikevaihto laskee viime vuoteen verrattuna niin yleisen taloudellisen tilanteen kuin liiketoimintayksiköiden rationointitoimenpiteiden vuoksi. Viimeisen vuosineljänneksen arvioidaan olevan tältä osin edellisten kaltainen.
- Toiminnan painopiste on kannattavuuden parantamisessa sekä kassavirtojen ja pääomarakenteen vahvistamisessa. Portaat huipulle -tehostamisohjelmaa jatketaan koko konsernissa ja sen odotetaan parantavan Suomisen kilpailukykyä.
- Muoviraaka-aineiden hintojen kehitys on alkuvuoden aikana ollut voimakkaasti nouseva huolimatta pohjalla olevan kysynnän vaimeudesta.
- Koko vuoden toiminnallisen tuloksen ja tuloksen verojen jälkeen arvioidaan paranevan edellisvuotisesta.

Painopistealueet syksyllä 2009

Periksiantamaton työ jatkuu

- Kustannuskuri ja rakenteiden parantaminen
 - Kustannustehokkuuden jatkuva parantaminen Portaat huipulle -ohjelman avulla
 - Codi Wipesin kannattavuusohjelman loppuunsaattaminen ja Joustopakkausten Norrköpingin tehtaan sulkeminen
- Käyttöpääoman hallinta ja kassavirta
 - Saavutetun kehityksen vakiinnuttaminen
- Uuden kannattavan liiketoiminnan etsiminen
 - Uutuustuotteiden ja olemassa olevien tuotteiden myynnin lisääminen
 - Uusien asiakkaiden voittaminen valituilla alueilla

