



Suominen Yhtymä Oyj

Osavuositarkastus
1.1. – 30.9.2008

Esitys 22.10.2008

Suominen yhteensä

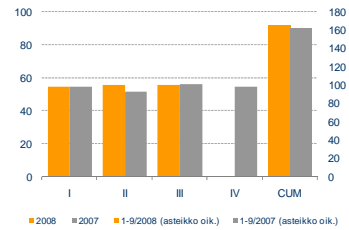
Milj. EUR	Q3/2008	Q3/2007	Q1-Q3/2008	Q1-Q3/2007	2007
Liikevaihto	55,2	55,7	164,8	161,2	215,2
Liikevoitto ennen arvonalennuksia liikearvosta	-0,8	0,5	-0,3	2,2	1,7
Liikevoitto	-0,8	0,5	-0,3	2,2	-6,8
Katsauskauden voitto/tappio	-1,5	-0,3	-2,9	-0,4	-10,1
Tulos/osake, EUR	-0,06	-0,01	-0,12	-0,02	-0,43
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,38	0,05	0,51	0,15	0,12

- Liikevaihto kasvoi edellisvuotisesta.
- Vahva liiketoiminnan rahavirta.
- Kustannussäästöohjelmat etenivät ja toimintaa tehostettiin.
- Kuitukankaiden ja Joustopakkausten myynti ei kaikilta osin vastannut odotuksia.
- Q3:n raaka-ainekustannukset ennätyskorkealla.

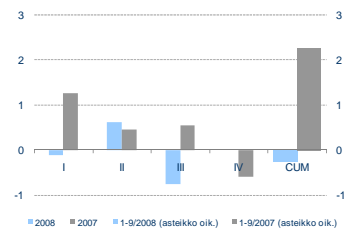
Toimintakatsaus

- Liikevaihto 164,8 M€ (161,2).
- Q3:n liikevoitto oli -0,8 M€ (0,5), kumulatiivinen liikevoitto -0,3 M€ (2,2).
- Kesällä Joustopakkausten raaka-ainehinnat olivat ennätyskorkealla, mutta ovat syksyllä alentuneet.
- Toimitusmäärien laskua saatiin osittain korvattua uusmyynnillä.
- Varastoja purettiin, mikä nosti kustannuksia myyntiin nähden.
- Energia- ja palkkakustannukset nousivat.
- Portaat huipulle -ohjelmilla saavutettiin kustannussäästöjä ja toiminnan tehostusta.

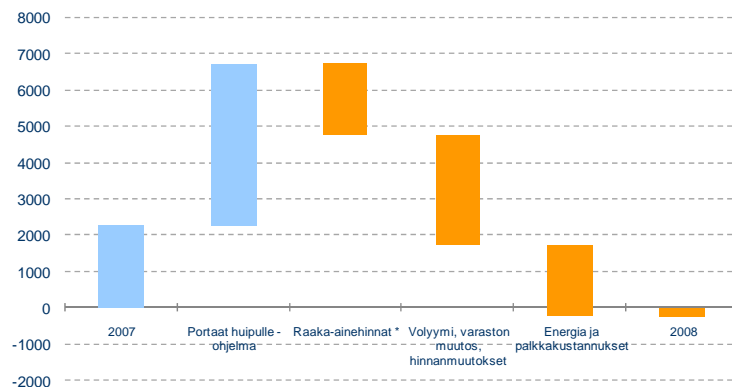
Liikevaihto, M€



Liikevoitto ennen arvonalentum. liikearvosta, M€



Liikevoiton muutokseen vaikuttavat tekijät Q1 – Q3, 1 000 €

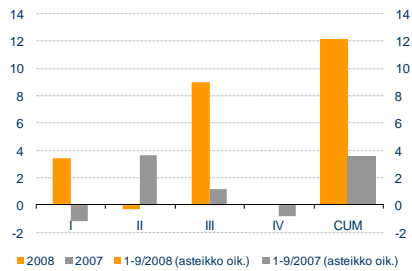


* Sisältää raaka-aineklausuulien viiveet.

Liiketoiminnan rahavirta

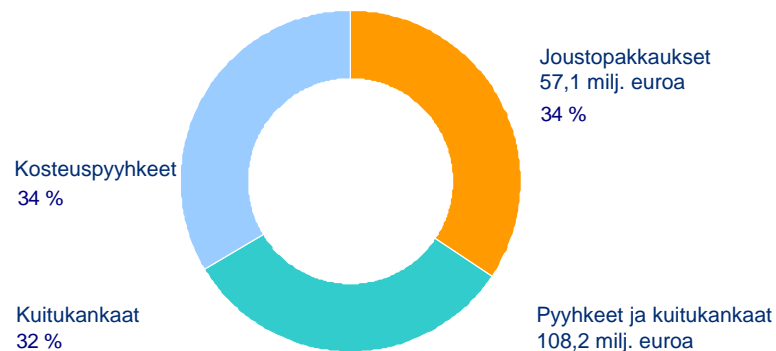
- Vahva liiketoiminnan rahavirta: 12,1 M€ (3,6).
- Käyttöpääomaa vapautui 6,0 M€ (sitoutui 6,4), mm. varastojen alenemisen ansiosta.
- Investoinnit olivat 3,5 M€ (9,6), vain 1/3 poistoista.
- Omavaraisuusaste 27,2 %, omavaraisuusaste pääomalainat mukaan lukien 33,4 %.
- Lainojen nettolyhennykset olivat 8,0 M€.

Liiketoiminnan rahavirta, M€



Liikevaihdon jakauma 1 - 9/2008

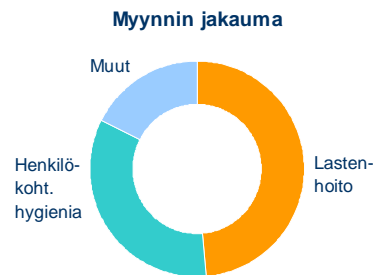
164,8 milj. euroa



Toimiala: Pyyhintä - Codi Wipes

- Liikevaihto kasvoi 8 % lisääntyneiden toimitusmäärien ansiosta.
- Henkilökohtaisten hygieniapyyhkeiden sekä kosteiden WC-pyyhkeiden myynti kasvoi. Lastenhoitopyyhkeet olivat edellisen vuoden tasolla.
- Keskihinnat laskivat, osasyynä muutokset myynnin rakenteessa.
- Varastoja purettiin suunnitelman mukaisesti. Tuotannon tehokkuus parani.
- Tuotevalikoiman tarkastelu käynnissä.
- Yksikössä aloitettiin yhteistoimintaneuvottelut.

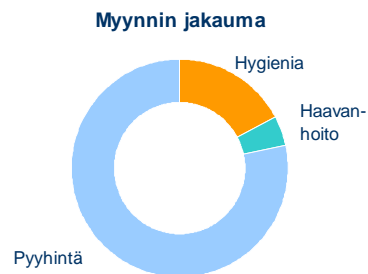
	Q3	LY	Q1-Q3	LY
Liikevaihto, M€	19,5	10 %	55,4	8 %



Toimiala: Pyyhintä - Kuitukankaat

- Liikevaihto kasvoi 4 %.
- Hygieniatuotemateriaalin toimitusmäärät kasvoivat edellisvuodesta. Pyyhintämateriaalin toimitukset painottuivat Eurooppaan.
- Sisäiset toimitukset kasvoivat.
- Keskimyyntihinnat nousivat, mutta kohonneet raaka-ainekustannukset vaikuttivat tulokseen vielä enemmän.
- Kesällä tehdyn tuotantolinjamuutoksen seurauksena tarkastelukauden hyllyn määrä kasvoi. Huonosti kannattava tuotelinja lopetettiin.
- Lomautusvaroitusta annettu syksyn alhaisen kysynnän takia.

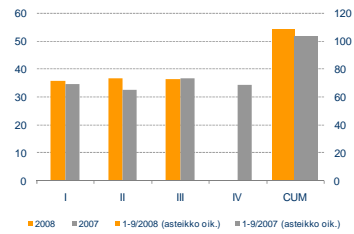
	Q3	LY	Q1-Q3	LY
Liikevaihto, M€	19,2	-10%	60,8	4 %



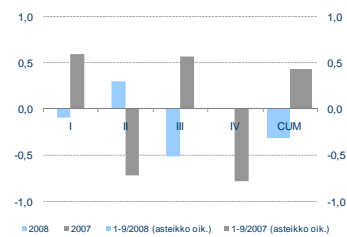
Toimiala: Pyyhintä

- Liikevaihto, 108,2 M€, nousi 5 % edellisvuodesta.
- Liikevoitto -0,3 M€ (0,4)
- Korkeat raaka-ainekustannukset, suuri hyllyn määrä sekä korkeat toimintakustannukset vetivät tuloksen tappiolle.

Liikevaihto, M€



Liikevoitto, M€

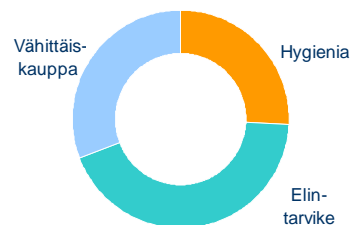


Toimiala: Joustopakkaukset

- Liikevaihto, 57,1 M€, hieman edellisvuotista alempi.
- Hygieniapakkausten myyntimäärät laskivat.
- Elintarvikepakkausten myynti edellisvuoden tasolla. Painettujen kalvojen ja laminaattien myynti kasvoi.
- Kaupan kassien toimitukset odotetulla tasolla. Turva- ja systeempakkausten tilauskanta parani jakson lopulla.

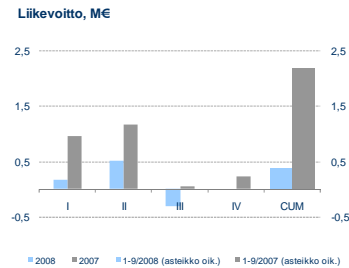
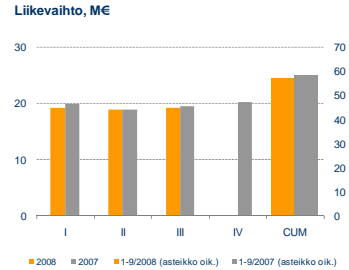
	Q3	LY	Q1-Q3	LY
Liikevaihto, M€	19,2	-1 %	57,1	-2 %

Myynnin jakauma



Toimiala: Joustopakkaukset

- Liikevoitto, 0,4 M€, aleni edellisvuoden 2,2 M€:sta.
- Q3:n raaka-ainehinnat olivat ennätyskorkeat, sillä muovien raaka-ainehinnat määräytyivät heinäkuun korkean tason mukaan.
- Asiakkaiden kanssa sovitut myyntihintojen korotukset astuivat voimaan alkusyksystä.
- Varastoja purettiin myös Joustopakkauksissa.
- Puolan tehtaan tuotanto kasvoi 15 % lisääntyneen painokapasiteetin ansiosta.
- Henkilöstövähennys vuoden alusta 35 henkilöä.



Loppuvuoden näkymät

- Yleinen rahoituskriisi ja odotettu talouskasvun hidastuminen vaikuttanee eurooppalaiseen kulutuskysyntään. Suominen päätuoteryhmien kulutuksen arvioidaan kuitenkin säilyvän yleistä kulutuskysyntää vakaampana.
- Suominen toiminnan painopiste on kannattavuuden parantaminen sekä kassavirtojen ja pääomarakenteen vahvistaminen. Edelleen jatkuvan kustannussäästö- ja tehostamisohjelman odotetaan parantavan Suominen kilpailukykyä.
- Pääraaka-aineiden hintojen liikkeet ovat vuoden aikana olleet suuria, mutta muoviraaka-aineiden hinnat ovat syksyn aikana alentuneet. Energian hinta on pysynyt korkeana ja palkkakulut jatkaneet nousuaan.
- Suominen koko vuoden liikevaihdon arvioidaan olevan vuoden 2007 tasolla. Vuoden 2008 toiminnallisen liikevoiton arvioidaan olevan enintään edellisvuotisella tasolla ja koko vuoden tuloksen verojen jälkeen olevan tappiollinen.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

- Yleisestä taloudellisesta epävarmuudesta johtuen ennusteisiin sisältyy aiempaa enemmän riskiä.
- Fundamenttitekijät, kuten öljyn hinnan lasku, lisääntynyt tuotantokapasiteetti ja alhaisempi kysyntä, indikoivat, että raaka-ainehinnat voisivat tulla alaspäin, mutta tulevia markkinahintoja on silti mahdoton ennustaa.
- Portaat huipulle -ohjelmat edistyvät, mutta tuotannon tehostamisohjelmat saattavat kärsiä, mikäli tuotantomäärät laskevat.
- Mahdolliset loppuvuoteen ajoittuvat henkilöstöleikkaukset saattavat aiheuttaa tarpeen kirjata kertaluonteisia kuluja etupainotteisesti.
- Yleisessä taloudellisessa tilanteessa tai toimintaympäristössä tapahtuvat muutokset saattavat vaikuttaa konsernin liikearvon määrään.
- Suominen tarkoituksena on pidentää konsernin lainojen eräänymisaikataulua uudelleenrahoittamalla suurimman osan lainoistaan. Suominen perinteisesti käyttämät pankit näyttävät selviävän rahoituskriisistä keskimääräistä paremmin, mutta silti rahoitusmarkkinoiden tilanne saattaa olla haasteellinen.

Toimintasuunnitelma

• Välittömät toimenpiteet

- Kustannussäästöt ja toiminnan tehostaminen
 - Henkilöstövähennykset
 - Kannattamattomien tuoteryhmien lopettaminen
 - Materiaalitehokkuuden parantaminen
- Lisämyynnin hankkiminen hintakuri säilyttäen
- Raaka-ainehintojen alentaminen



• Keskipitkän aikavälin toimenpiteet

- Portaat huipulle -ohjelmien jatkaminen
- Panostaminen innovaatioihin ja uusien tuotteiden/ratkaisujen kaupallistamiseen
- Kestävän kehityksen huomioiminen aiempaa selvemmin
- Pyyhintä sekä Joustopakkausten tietyt segmentit toimivat kasvun vetureina