

Suominen Yhtymä Oyj

Osavuosisikatsaus

1.1. - 30.6.2007

Esitys 23.7.2007



Toimintakatsaus

Kalle Tanhuanpää
toimitusjohtaja

Suominen yhteensä

Milj. EUR	Q2/2007	Q2/2006	1-6/2007	1-6/2006	2006
Liikevaihto	51,2	47,7	105,5	97,0	202,6
Liikevoitto	0,5	-0,5	1,7	0,1	1,2
Katsauskauden voitto/tappio	-0,3	-1,0	-0,1	-1,3	-1,8
Tulos/osake, EUR	-0,01	-0,04	0,0	-0,05	-0,08

+ kasvuvauhti

+ Portaat huipulle -ohjelma

+ Joustopakkausten toiminnan kehitys

+ tuloskehitys

+ kuitukankaan kysyntä

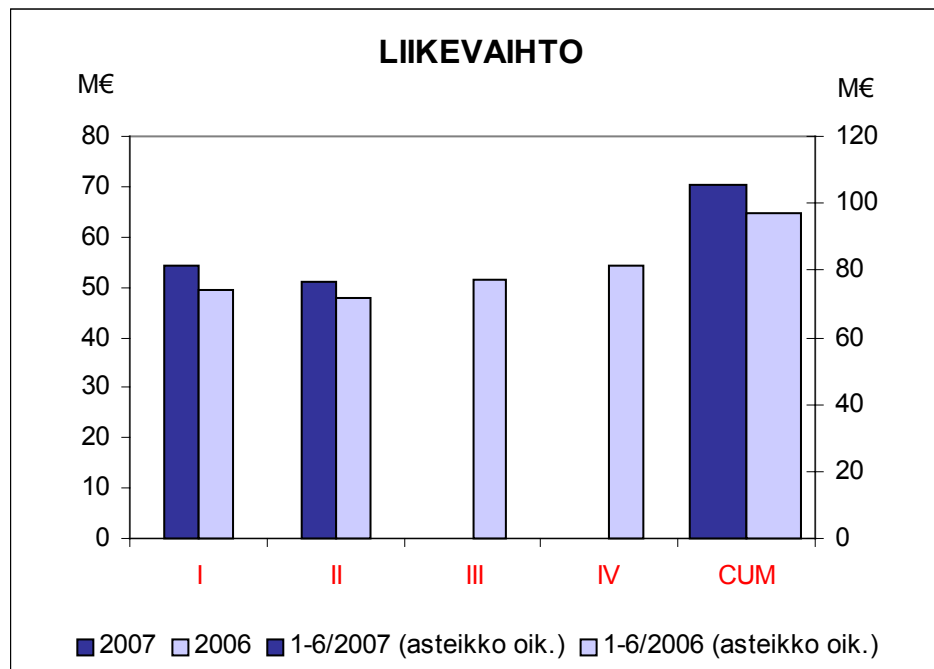
- kosteuspyyhe- ja kuitukangastuotannon tehokkuus

- kosteuspyyhetuotannon määrien siirtyminen toiselle vuosipuoliskolle

- raaka-aineiden hintakehitys

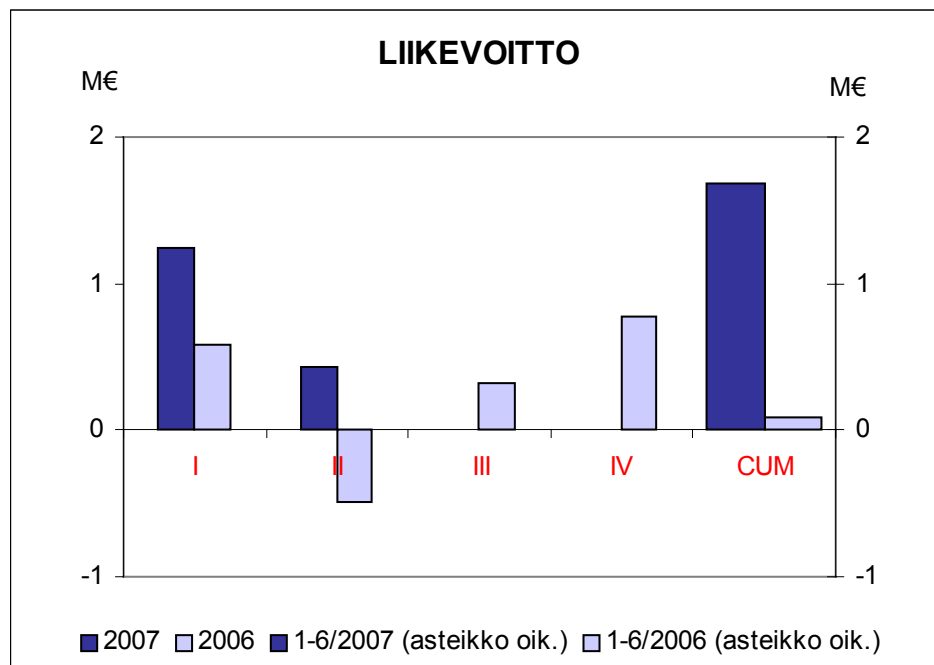
Myyntimäärät nousivat

- Q2:n liikevaihto kasvoi 7 %.
- Puolen vuoden liikevaihto kasvoi 9 %.
- Kuitukankaiden kysyntä oli voimakkainta, vaikkakin molempien toimialojen myyntimäärät nousivat.
- Tuotannossa oli pullonkauloja.

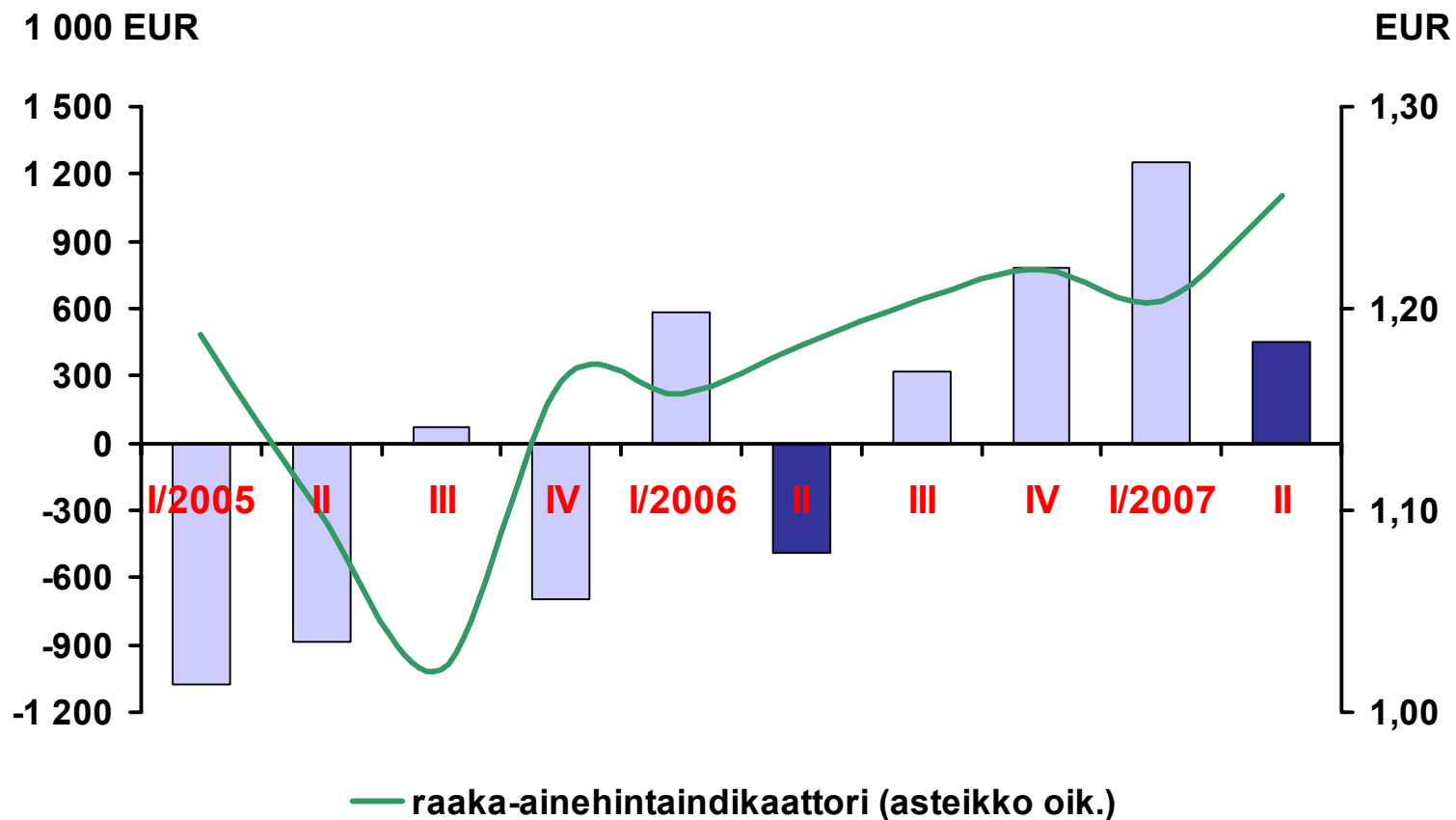


Tulos parani

- Q2:n liikevoitto nousi miljoonalla eurolla edellisvuoden vastaavasta.
- 6 kuukauden liikevoitto 1,7 M€ (0,1).
- Kauden tulos ennen veroja -0,1 M€ (-1,8).
- Portaattai huipulle -tehostamisohjelman vaikutus noin 2,5 M€.
- Raaka-ainehinnat vertailujaksoa korkeammat.

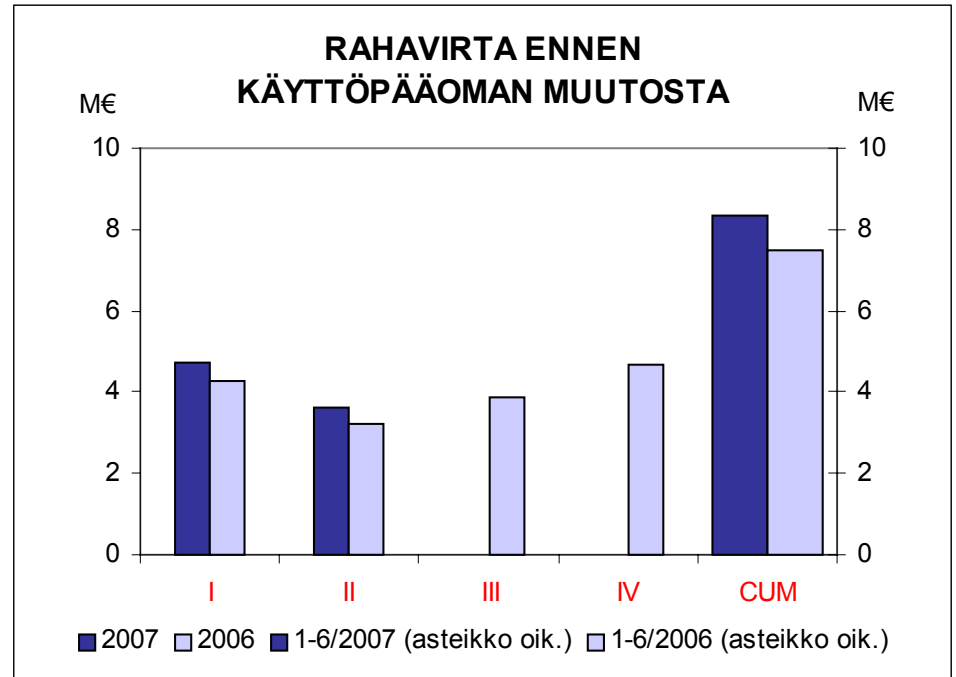


Liikevoitto vs. raaka-ainehinnat



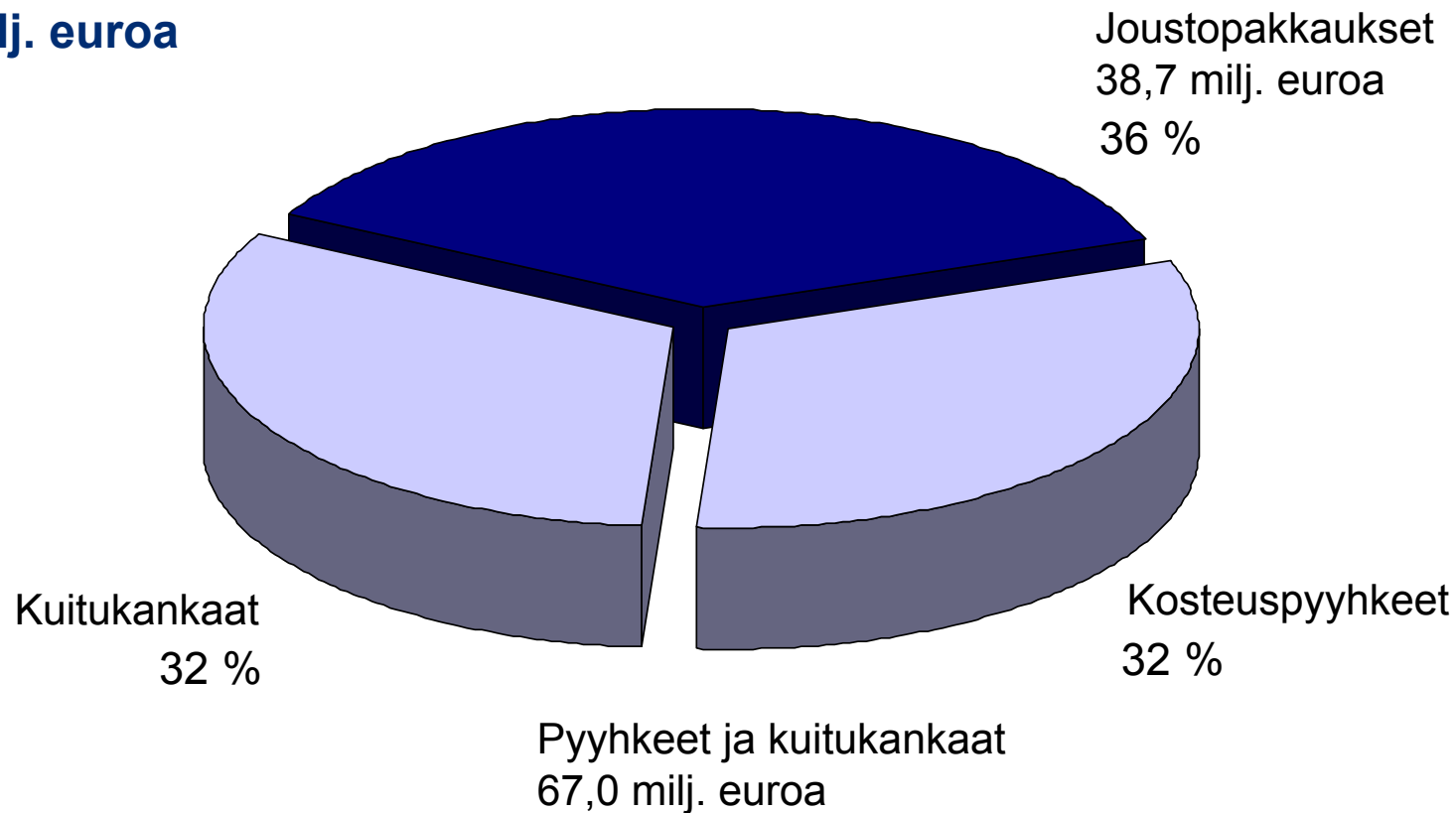
Liiketoiminnan rahavirta

- Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta oli 8,3 M€ (7,5).
- Liiketoiminnan rahavirta oli 2,4 M€ (2,8).
- Investointien bruttomaksut olivat 6,2 M€, myynnit 1,5 M€.



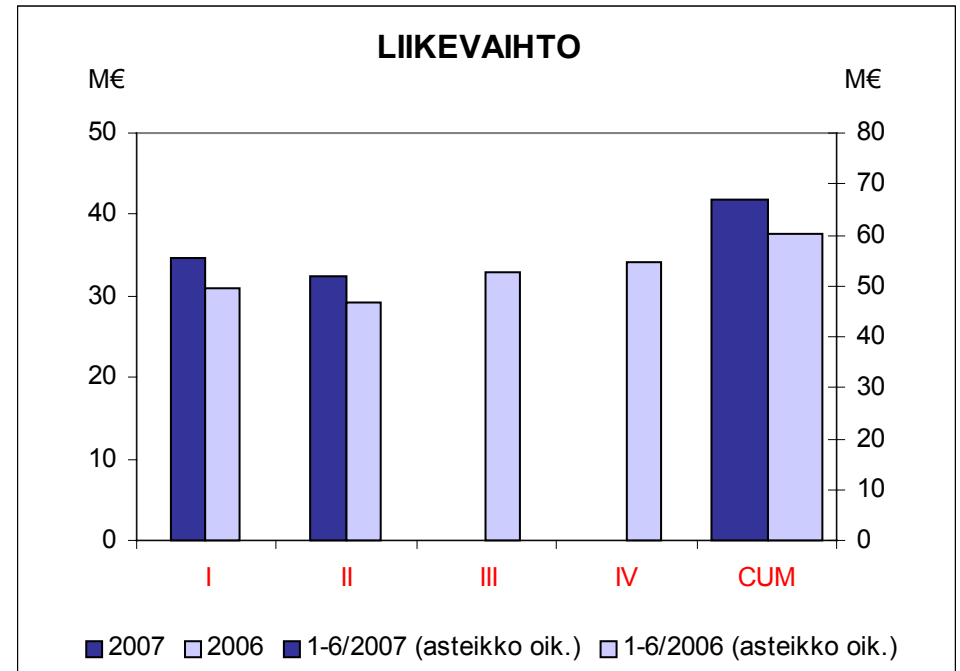
Liikevaihdon jakauma 1 - 6/2007

105,5 milj. euroa



Pyyhkeet ja kuitukankaat - hyvä myyntikehitys jatkui

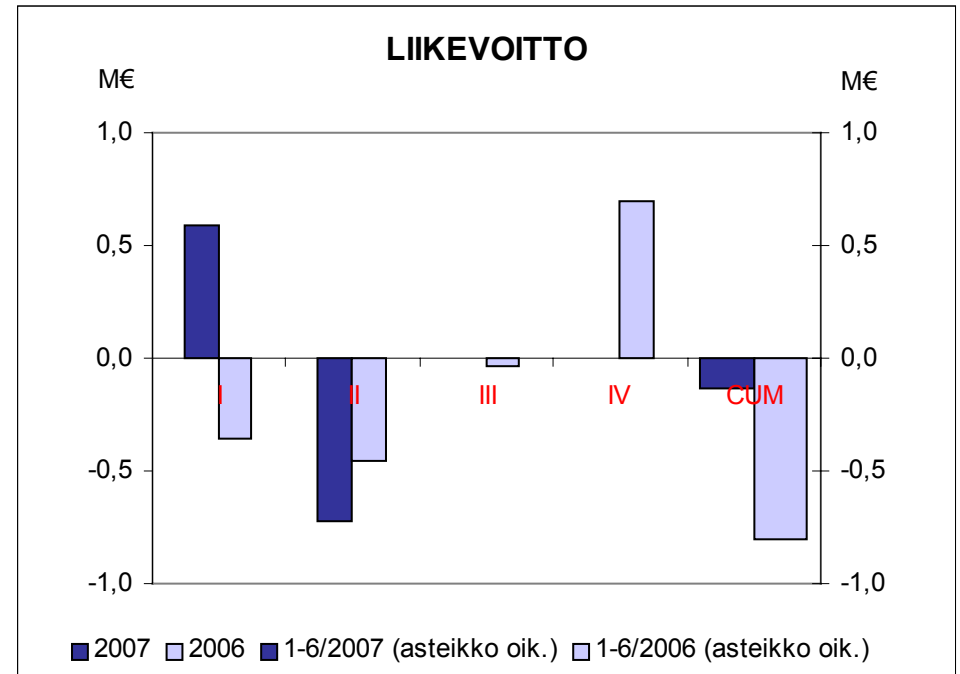
- Q2:n myynti kasvoi 11 %.
- Katsauskaudella myynnin kasvu oli 12 %.
- Kasvu saavutettiin myyntimäärien kasvun ansiosta, hinnat samalla tai hieman alemmalla tasolla.
- Kosteuspyyhkeiden kysyntä oli voimakasta merkkituotteiden osalta, myynti kaupan ketjuille ei vastannut odotuksia.
- Kuitukankaiden kasvu tuli vesineulatun materiaalin toimituksista, toimitukset etenkin USA:n markkinoille kasvoivat.



Pyyhkeet ja kuitukankaat

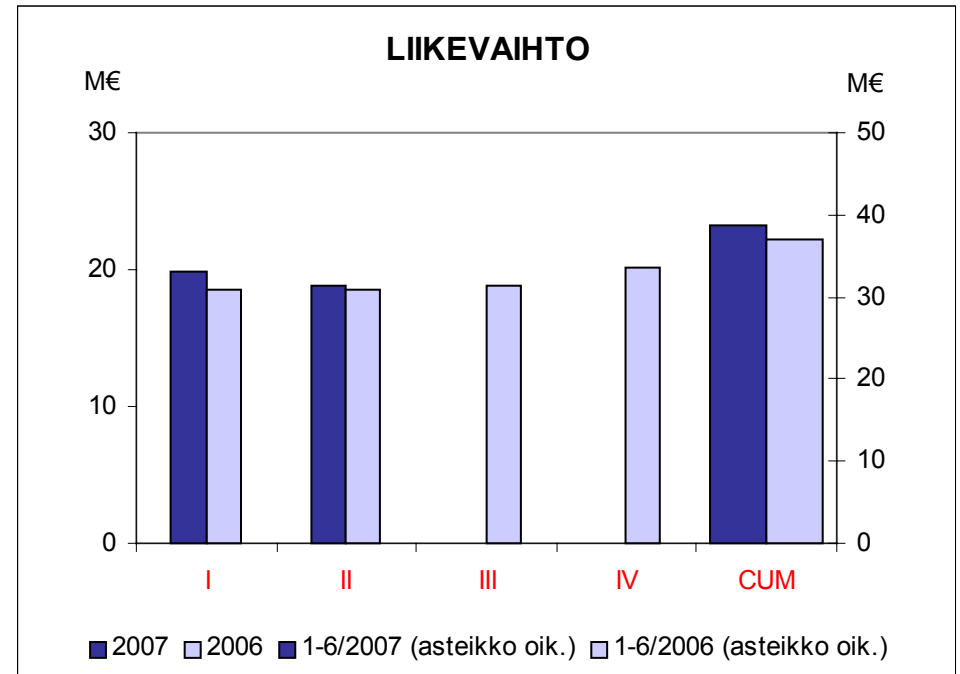
- jatkossa tehokkuus paranee

- Kosteuspyyhkeiden tuotannon määrä oli ajoittain alhainen, sillä asiakkaat tyhjensivät varastojaan tuoteuutuuksien tieltä.
- Kosteuspyyhkeiden tehokkuus on paranemassa suunniteltua hitaammin, varastokäsittelyn automatisointi on valmistumassa ja tehostettu tuotannonhallinta alentaa henkilöstökustannuksia.
- Raaka-aineiden hintojen nousu vuoden alussa rasitti tulosta. Raaka-aineklausuulit vaikuttavat myyntihintoihin viiveellä.
- Ajoittaisia raaka-aineiden saantivaikeuksia.
- Investointi Nakkilan tuotannon tehostamiseksi ja prosessiveden käsittelyn parantamiseksi käynnistyi.



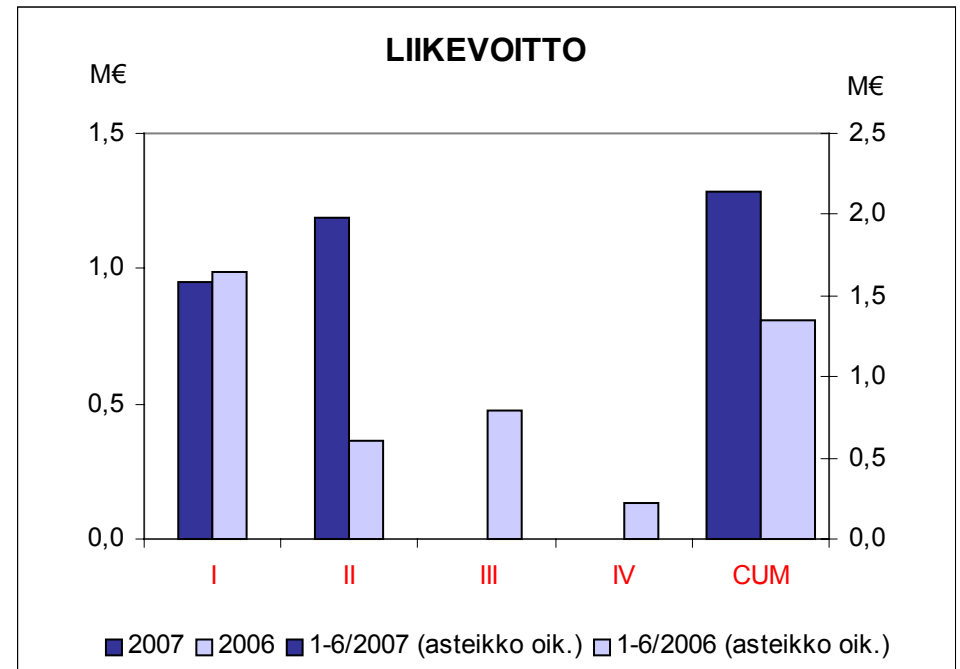
Joustopakkaukset - hyvä myynnin kehitys

- Q2:n myynti nousi 2 %.
- Katsauskauden myynti oli 4 % edellisvuotista suurempi.
- Kaupan kassien volyymit kasvoivat eniten, myös hygienia- ja elintarvikepakkausten määrät kasvoivat.
- Myynti itäisessä Euroopassa kasvoi selvästi.



Joustopakkaukset - tehostus toi tulosta

- Painaminen ja konverttaus ovat tehostuneet kustannussäästöohjelman ansiosta. Rakenteelliset muutokset parantavat myös tulosta.
- Marginaalit säilyivät ennallaan vaikeassa markkinatilanteessa raaka-aineiden hintojen noustessa.
- Puolan painokoneinvestointi valmistuu loppukesästä. Tuotantotilojen laajentaminen on aloitettu.



Tulevaisuuden näkymät

- Koko vuoden 2007 liikevaihdon arvioidaan paranevan viime vuoteen verrattuna.
- Liikevoiton arvioidaan paranevan edellisvuotisesta ja tuloksen verojen jälkeen nousevan positiiviseksi.
- Kosteuspyyhkeiden H2:n liikevaihdon arvioidaan olevan selvästi H1:tä korkeamman, minkä johdosta toimialan tuloksen arvioidaan myös selvästi paranevan H2:n aikana.
- Arvio myynnin kasvusta perustuu asiakkaiden antamiin ja omiin ennusteisiin.
- Kannattavuuden arvioidaan parantuvan suunniteltujen kustannussäästöjen, toiminnan tehostamisen ja myynnin kasvun ansiosta.
- Erityisesti toiminnan laajentaminen Puolassa nostaa investointien määrän tänä vuonna arvioilta 12 miljoonan euron tasolle.

Tuoteuutuuksia Q2/2007



biolace[®] - Ainoastaan luonnonkuiduista valmistettu biohajoava kosteuspyyhe.

Ihoa luonnollisesti suojaava ja tulehduksien syntymistä ehkäisevä intiimihygieniapyyhe.

Raikastava ja silittämistä helpottava kuivausrumpuliina.

Tuoteuutuuksia Q2/2007



Amerfeel - Uudentyyppinen, miellyttävän kosketuspinnan antava, erottuva pakkaus elintarvikkeille ja hygieniatuotteille.



Kierrätyskelpoinen, kaksipuolisella painatusmahdollisuudella varustettu muovietiketti PET-pulloille. Uutuutena metalloidusta kalvosta valmistetut etiketit.

Uutta Q2/2007



Ole hyvä - Muovikassien kierrätyspisteet

Kassit granuloidaan uusioraaka-aineeksi, joka uudelleen käytetään Suominen muovikasseihin.

www.muovikassikiertoon.fi



Taloudellinen katsaus

Arto Kiiskinen
talousjohtaja

Tuloslaskelma lyhyesti

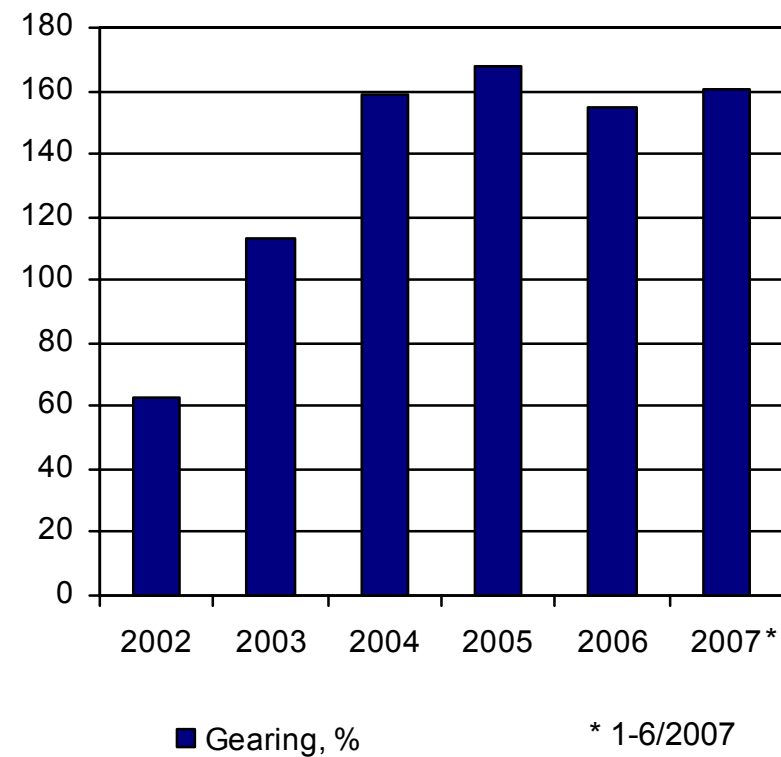
Milj. EUR	Q2/2007	Q2/2006	1-6/2007	1-6/2006	2006
Liikevaihto	51,2	47,7	105,5	97,0	202,6
Liikevoitto	0,5	-0,5	1,7	0,1	1,2
Voitto ennen veroja	-0,4	-1,5	-0,1	-1,8	-2,7
Katsauskauden voitto/tappio	-0,3	-1,0	-0,1	-1,3	-1,8

Rahavirtalaskelma

Milj. EUR	1-6/2007	1-6/2006	2006
Rahavirta ennen käyttö- pääoman muutosta	8,3	7,5	16,0
Liiketoiminnan rahavirta	2,4	2,8	12,5
Investointien rahavirta	-4,7	-0,8	-2,5
Rahoituksen rahavirta	1,9	-2,9	-10,0
Rahavarojen muutos	-0,4	-0,8	0,1

Gearing

	1-6/2007	1-6/2006	2006
Omavaraisuusaste, %	31,6	32,1	32,3
Gearing, %	160,6	164,0	154,4
Nettovelat sijoitetusta pääomasta, %	62,2	62,1	60,7



Liikevaihto toimialoittain

Milj. EUR	Q2/2007	Q2/2006	1-6/2007	1-6/2006	2006
Pyyhkeet ja kuitukankaat					
- Kosteuspyyhkeet	15,5	16,8	33,5	33,6	69,3
- Kuitukankaat	19,1	15,3	37,0	32,2	67,3
- eliminoinnit	-2,1	-2,8	-3,5	-5,8	-9,7
Yhteensä	32,5	29,2	67,0	60,0	126,9
Joustopakkaukset	18,8	18,5	38,7	37,1	76,0
Konsernierät ja eliminoinnit	-0,1	0,0	-0,2	-0,1	-0,3
Liikevaihto yhteensä	51,2	47,7	105,5	97,0	202,6

Liikevoitto toimialoittain

Milj. EUR	Q2/2007	Q2/2006	1-6/2007	1-6/2006	2006
Pyyhkeet ja kuitukankaat	-0,7	-0,5	-0,1	-0,8	-0,1
Joustopakkaukset	1,2	0,4	2,1	1,4	2,0
Konsernierät ja eliminoinnit	0,0	-0,4	-0,3	-0,5	-0,7
Liikevoitto yhteensä	0,5	-0,5	1,7	0,1	1,2

Pyyhkeet ja kuitukankaat - segmenttiedot

Milj. EUR	1-6/2007	1-6/2006	2006
Liikevaihto	67,0	60,0	126,9
Liikevoitto	-0,1	-0,8	-0,1
Henkilöstö keskimäärin	471	450	455
Nettovarat	102,0	107,2	102,5
Investoinnit	2,4	0,7	2,2

Joustopakkaukset - segmenttiedot

Milj. EUR	1-6/2007	1-6/2006	2006
Liikevaihto	38,7	37,1	76,0
Liikevoitto	2,1	1,4	2,0
Henkilöstö keskimäärin	597	600	593
Nettovarat	48,3	47,5	46,8
Investoinnit	2,7	0,6	2,1

Tunnusluvut

	1-6/2007	1-6/2006	2006
Tulos/osake, EUR	0,00	-0,05	-0,08
Oma pääoma/osake, EUR	2,36	2,45	2,40
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,10	0,12	0,53
Liiketoiminnan rahavirta ennen korollisia ennakkomaksuja/osake, EUR	0,17	0,16	0,53
Oman pääoman tuotto (ROE), %	-0,4	-4,4	-3,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	2,4	0,3	0,9
Omavaraisuusaste, %	31,6	32,1	32,3
Omavaraisuusaste, %, pääomalainat ml.	33,9	34,3	34,6
Gearing, %	160,6	164,0	154,4
Gearing, %, pääomalainat ml.	143,2	147,0	137,7
Bruttoinvestoinnit, milj. EUR	5,1	1,4	4,3
Poistot ja arvonalentumiset, milj. EUR	7,1	7,4	14,7

Creating Convenience

