



Suominen Yhtymä Oyj

Tulostiedote
1.1. – 31.12.2009

Esitys 11.2.2010

Suominen yhteensä

Voitollinen tulos ja vahva kassavirta

Milj. €	Q4/2009	Q4/2008	2009	2008
Liikevaihto	44,9	49,8	179,4	214,6
Liikevoitto	0,6	-3,8	6,7	-4,0
Katsauskauden voitto/tappio	-0,3	-4,4	0,9	-7,2
Tulos/osake, €	-0,01	-0,19	0,04	-0,31
Liiketoiminnan rahavirta/osake, €	0,08	0,29	1,13	0,80

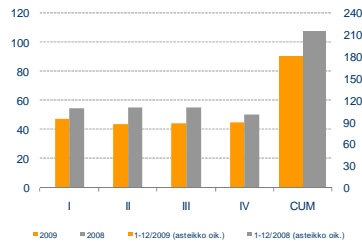
- Liikevaihto aleni 16 % edellisvuotisesta.
- Tulos verojen jälkeen 1,0 M€ sisältäen kertaluonteisia kuluja 1,2 M€
- Myynnin marginaalit paranivat edellisvuodesta, vaikka markkinatilanne oli vaikea.
- Raaka-ainehinnat olivat alemmat kuin vuonna 2008. Hinnat kuitenkin nousivat vuoden aikana.
- Portaat huipulle –ohjelman avulla saadut kustannushyödyt olivat 7 M€
- Liiketoiminnan rahavirta oli vahva tiukan pääomahallinnan ja alhaisten investointien ansiosta.
- Osinkoehdotus 0,02 euroa/osake.

Toiminnallinen tulos

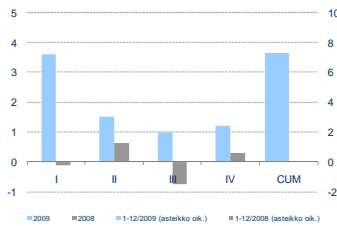
Kannattavuus parani

- Liikevaihto oli 179,4 M€ (214,6).
 - Alenemisesta kolmannes oli seurausta raaka-ainehintojen laskusta.
 - Myynnin maantieteelliset muutokset, heikko kulutuskysyntä ja yksiköiden tuotetarjonnan muutokset kannattavuuden parantamiseksi ovat myös osaltaan vähentäneet myyntiä.
- Liikevoitto 6,7 M€ (-4,0).
 - Q4 sisältää 0,6 M€ kertaluonteisia kustannuksia (4,1) Ruotsin tuotantotoiminnan lopettamisesta.
 - Portaat huipulle –ohjelma laski kustannuksia.
 - Marginaalit olivat edellisvuotta paremmat.

Liikevaihto, M€



Liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä ja arvonalentumisia, M€

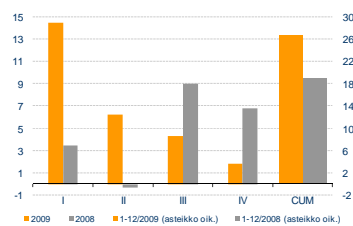


Rahoitus

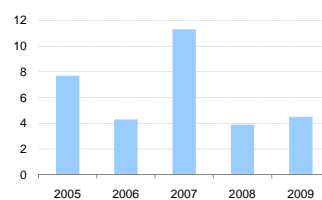
Vahva rahavirta

- Vahva liiketoiminnan rahavirta: 26,8 M€ (18,9).
- Käyttöpääomaa vapautui 15,2 M€ (12,3). Myytyjen myyntisaatavien saldo kasvoi 8,7 M€ edellisvuodesta.
- Varaston kiertoaika nopeutui.
- Bruttoinvestoinnit olivat 4,5 M€ (3,9).

Liiketoiminnan rahavirta, M€



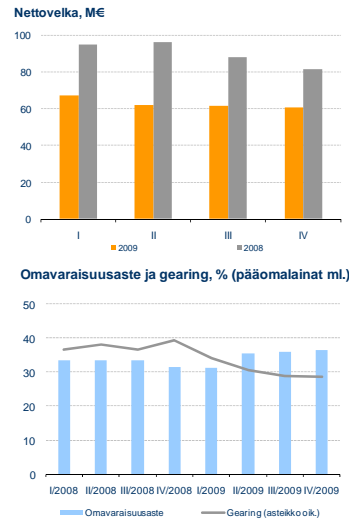
Investoinnit



Vieraan pääoman rahoitus

Velat vähenivät

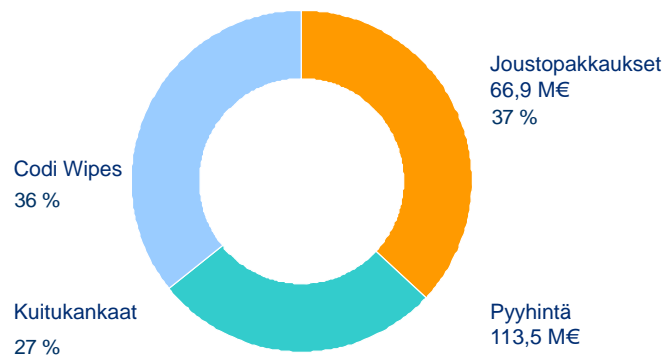
- Nettovelat 59,1 M€, vuoden aikana lainoja lyhennettiin 22,2 M€.
- Omavaraisuusaste 36,4 % (31,6) ja velkojen suhde omaan pääomaan 114,4 % (157,2), kun pääomalainat omana pääomana.
- Lainasopimuksen 12/2008 mukainen (käyttämätön) puiteluotto kattaa lähiajan lainanlyhennysvelvoitteet.
- Rahoituskulut sisälsivät 0,6 M€ arvonalentumisia myytyjen liiketoimintojen lainasaamisista.



Liikevaihdon jakauma

Q1- Q4/2009

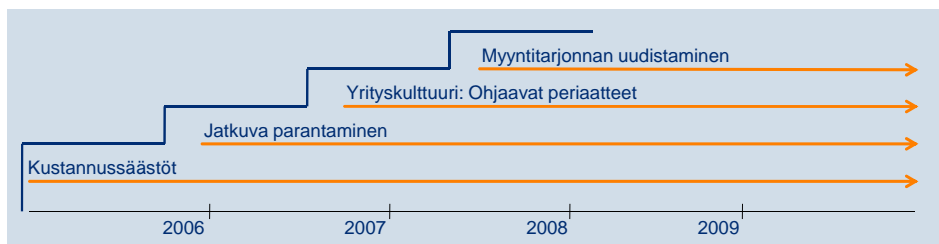
179,4 M€



Suomisen kehitysohjelma

Toiminta on tehostunut strategisen Portaat huipulle -ohjelman avulla

- Kehitysohjelma sisältää järjestelmällisiä prosesseja kustannuspohjan parantamiseksi, toiminnan tehostamiseksi, uusmyynnin saamiseksi sekä kannattavuuden parantamiseksi.
- Yrityskulttuurin muutos tukee kehitystä.
- Kustannussäästöt ja tehostamistoimet ovat neljänä vuonna tuottaneet 5 M€ vuosittain; vuonna 2009 saavutettiin 7 M€n säästöt.
- Myynnin hankkeet, esim. Joustopakkausten Amer-tuoteperheen kaupallistaminen, uusien pyyhintämateriaalien lanseeraukset sekä Venäjän myynnin kehitys ovat edistyneet hyvin.

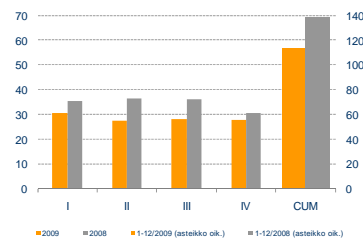


Toimiala: Pyyhintä

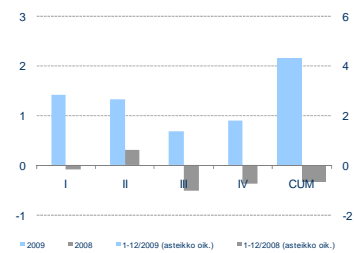
Liikevoitto plussalla

- Liikevaihto, 113,5 M€, aleni 18 % edellisvuodesta.
- Molempien yksiköiden ja useimpien liiketoimintasegmenttien toimitusmäärät pienenevät.
- Liikevoitto 4,3 M€ (-4,8).
- Kustannuspohja parani sekä Codi Wipesissä että Kuitukankaissa.

Liikevaihto, M€



Liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä ja arvonalentumisia, M€



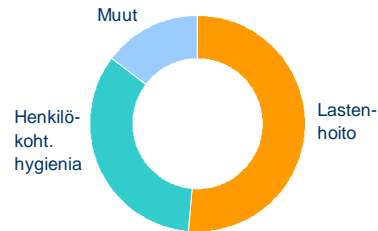
Toimiala: Pyyhintä

Codi Wipes

- Liikevaihto aleni 11 %.
- Sekä lastenhoito- että henkilökohtaisten hygieniapyyhkeiden myynti aleni.
- Tuoteportfoliota uudistettiin ja kannattamattomia tuoteryhmiä karsittiin. Tämä alensi myyntiä, mutta paransi myynnin marginaaleja.
- Yksikkö vastasi syksyllä markkinoiden äkilliseen tarpeeseen hyödyntämällä oman tarjontansa lisäksi yhteistoimintaan perustuvaa hankintaa (Codi Connect).
- Vuoden 2008 lopussa käynnistetty rationointi-ohjelma eteni hyvin ja kulut alenivat.
- Tuotanto uudella täysautomaattijalla käynnistettiin Q4:n aikana.

	Q4	LY	Q1-Q4	LY
Liikevaihto, M€	16,8	-1 %	64,5	-11 %

Myynnin jakauma



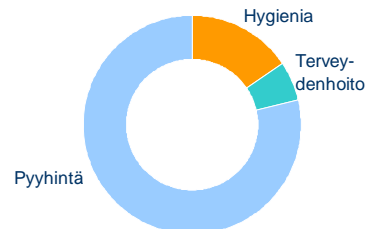
Toimiala: Pyyhintä

Kuitukankaat

- Liikevaihto aleni 25 %.
- Pyyhintämateriaalien toimitukset alenivat sekä USA:han että Eurooppaan. Hygieniatuotemateriaalien toimitukset alenivat ennakoidusti. Terveystuotteiden myynti oli edellisvuoden tasolla.
- Yksikössä toteutettiin lomautuksia, joilla tasattiin tuotanto kysyntää vastaavaksi.
- Uuden raaka-aineita säästävän kuitukankaan myynti aloitettiin menestyksekkäästi.
- Myynti Venäjälle kasvoi.
- Keskimyynnihinnat alenivat seuraten raaka-ainehintojen laskua. Myynnin marginaalit olivat edellisvuotta paremmat.
- Toimintakulut alenivat, saanto ja tuotannon tehokkuus paranivat.

	Q4	LY	Q1-Q4	LY
Liikevaihto, M€	12,5	-19 %	56,9	-25 %

Myynnin jakauma

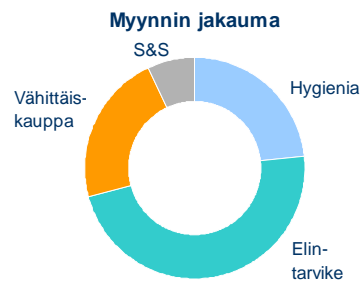


Toimiala: Joustopakkaukset

Liikevaihto aleni

- Liikevaihto, 66,9 M€, aleni 13 %.
- Suurimman segmentin, elintarvikepakkausten, myynti oli lähes edellisvuoden tasolla.
- Hygienia- ja kaupan pakkausten myynti aleni, samoin kuin turva- ja systeempakkausten.
- Myyntihinnat laskivat, sillä raaka-aineiden keskihinta oli edellisvuotta alempi.
- Myynti Venäjälle säilyi vuoden 2008 tasolla onnistuneen hygieniapakkausten myynnin ansiosta.

	Q4	LY	Q1-Q4	LY
Liikevaihto, M€	17,4	-12 %	66,9	-13 %

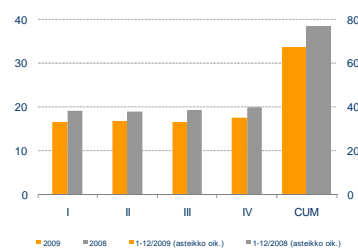


Toimiala: Joustopakkaukset

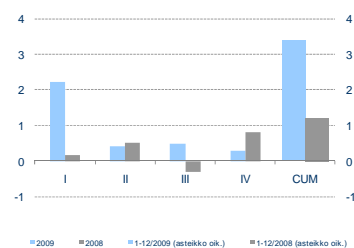
Liikevoitto parani

- Liikevoitto 2,8 M€ (1,2).
- Myynnin marginaalit paranivat.
- Henkilöstökustannukset, ostotoiminnan kulut ja kiinteät kulut alenivat.
- Uusi ja tehokas kassikone otettiin käyttöön Q3:n aikana.
- Ruotsin tuotantotoiminta lakkautettiin, mistä aiheutui Q4:lle ylimääräisiä kuluja 0,6 M€. Tuotantomäärät olivat myyntimääriä alemmat.
- Turva- ja systeempakkaukset -segmentillä toteutettiin lomautuksia syksyn aikana.
- Hedelmä- ja vihannesrullapussien tuotanto lopettiin.

Liikevaihto, M€



Liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä, M€



Loppuvuoden näkymät

- Suomisen tuotteiden kysynnän kehitystä arvioidaan lähinnä asiakkaiden kanssa tehtyjen sopimusten ja käyttöennusteiden perusteella. Suomisen päämarkkina-alueilla yleinen taloudellinen tilanne on edelleen vaimea ja Suomisen tuotteiden kysynnässä ei ole havaittavissa elpymistä. Tämän takia myynnin määrissä ei ole nähtävissä merkittävää muutosta vuoden 2009 tasosta.
- Raaka-aineiden hinnat tasaantuivat vuoden 2009 lopulla, mutta vuoden 2010 osalta hintojen arvioidaan nousevan. Riski hintojen voimakkaillekin vaihteluille on tavanomaista suurempi taloudellisen epävarmuuden takia.
- Suomisen kehittämisen painopiste on kannattavuuden parantamisessa ja myyntiin panostamisessa pääomarakenteen vahvistamista jatkaen.
- Portaat huipulle -tehostamisohjelmaa jatketaan koko konsernissa ja sen odotetaan parantavan Suomisen kilpailukykyä.
- Suomisen toiminnallisen tuloksen arvioidaan olevan samalla tasolla kuin vuonna 2009.

Painopistealueet syksyllä 2009

Periksiantamaton työ jatkuu

- Kustannuskuri ja rakenteiden parantaminen
 - Kustannustehokkuuden jatkuva parantaminen Portaat huipulle -ohjelman avulla
 - Tuotannon kasvattaminen Joustopakkausten Puolan tehtaalla johtuen Norrköpingin tehtaan sulkemisesta
- Käyttöpääoman hallinta ja kassavirta
 - Varaston hyvän kiertoajan ylläpitäminen
- Uuden kannattavan liiketoiminnan etsiminen
 - Myyntihenkilöstöön ja uusmyynnin hankkimisprosessiin panostaminen
 - Uutuustuotteiden ja olemassa olevien tuotteiden myynnin lisääminen
 - Uusien asiakkaiden voittaminen valituilla alueilla

