



Suominen Yhtymä Oyj

**Osavuositarkastus
1.1. – 30.6.2011**

Esitys 18.7.2011

Suomisen H1 lyhyesti

Liikevaihto +4%, raaka-ainehinnat tasoittuivat, positiivinen kassavirta

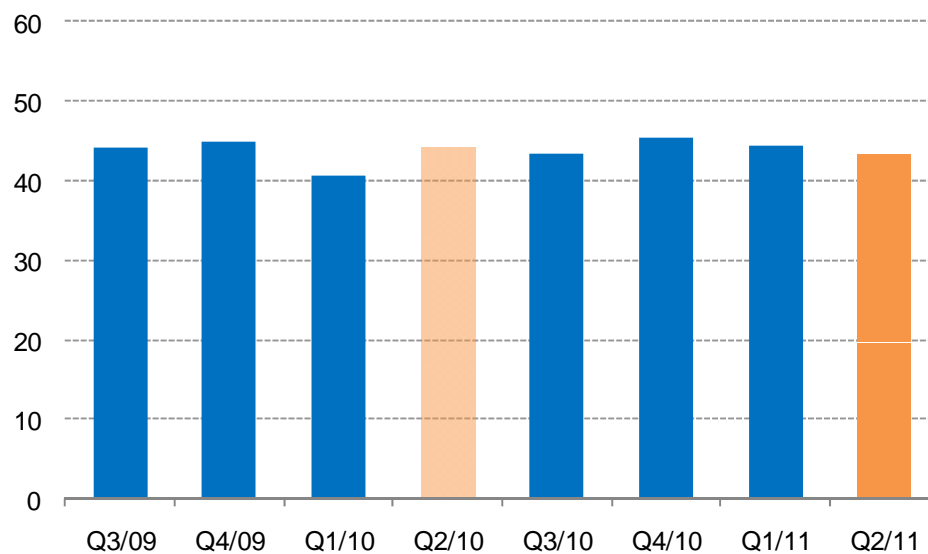
Milj. €	Q2/2011	Q2/2010	Q1-Q2/2011	Q1-Q2/2010	2010
Liikevaihto	43,4	44,1	87,7	84,8	173,4
Liikevoitto	0,0	0,0	-0,6	-0,3	-10,8
Katsauskauden voitto/tappio	-1,1	-0,8	-2,9	-1,9	-14,4
Tulos/osake, €	-0,02	-0,02	-0,06	-0,05	-0,34
Liiketoiminnan rahavirta/osake, €	0,05	-0,08	0,06	-0,11	-0,06

- Liikevaihto kasvoi 4 % verrattuna H1/2010 myynnin kohonneiden keskihintojen johdosta.
- Raaka-ainehinnat tasaantuivat toisen neljänneksen lopulla.
- Portaat huipulle –ohjelma toi toiminnallisiin kuluihin 3 miljoonan euron säästöt.
- Rationalisointitoimenpiteet edistyivät suunnitelmien mukaisesti Joustopakkauksilla. Kertaluonteisia kuluja kertyi jaksolle 0,5 miljoonaa euroa.
- Muut säästöt syntyivät saannon parantamisesta ja tehostamistoimenpiteistä.
- Liiketoiminnan rahavirta oli 2,8 miljoonaa euroa. Rahoituskustannukset nousivat.

Suomisen liikevaihto ja tulos

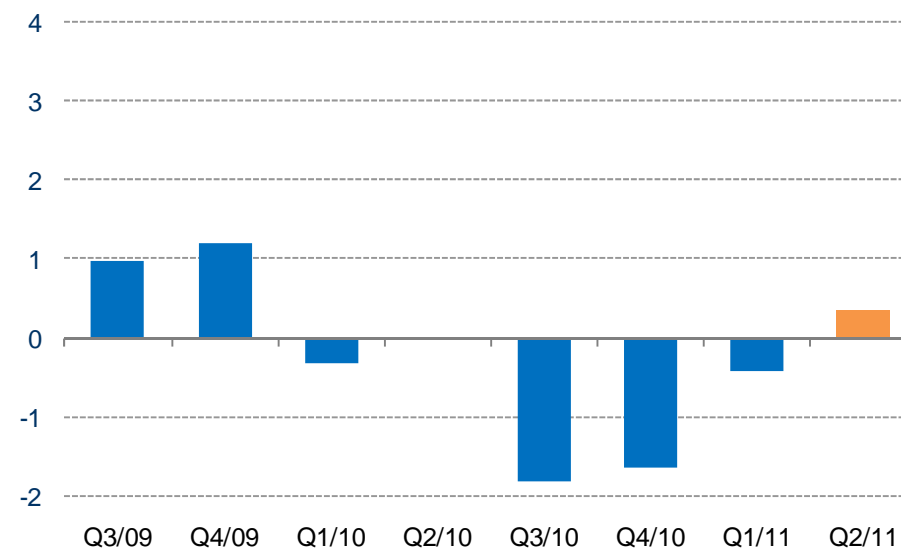
Liikevaihto

milj. €



Liikevoitto (ennen kertaluonteisia eriä)

milj. €

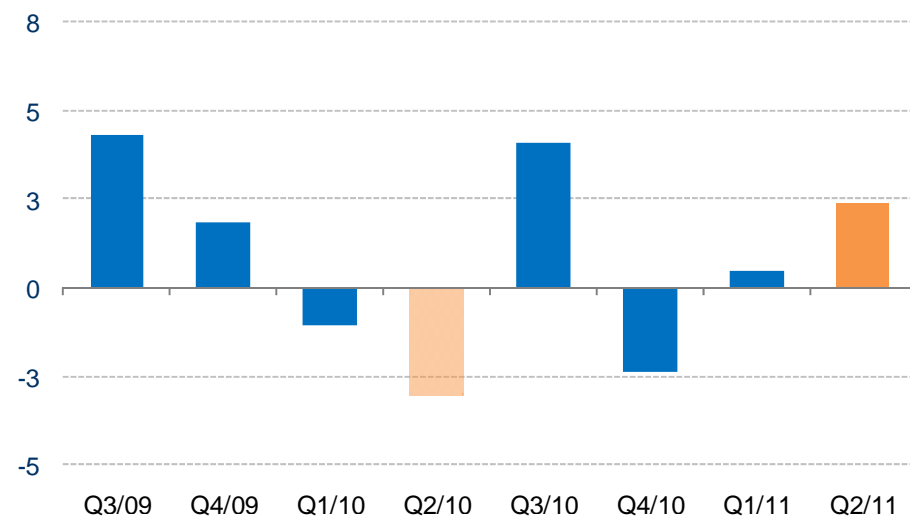


Ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto oli 87,7 miljoonaa euroa ja kasvoi 4 % verrattuna edelliseen vuoteen. Liikevoitto parani edelleen ja oli toisella neljänneksellä 0,3 miljoonaa euroa ennen kertaluonteisia eriä.

Suomisen rahoitus

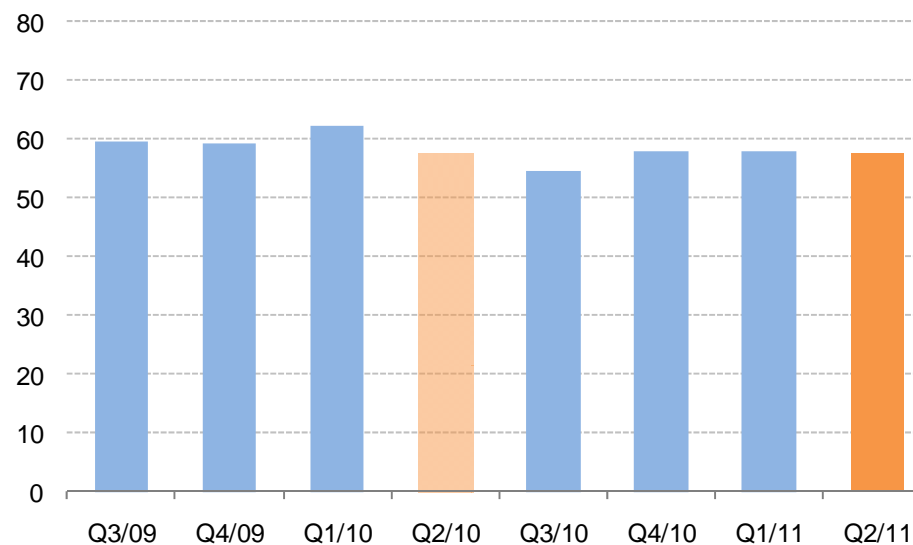
Liiketoiminnan rahavirta

milj. €



Nettovelka

milj. €



Liiketoiminnan rahavirta oli 2,8 miljoonaa euroa (-4,1). Käyttöpääomaa vapautui 2,8 miljoonaa euroa. Nettoinvestoinnit olivat 2,3 miljoonaa euroa (-3,2) ja nettovelat 57,5 miljoonaa euroa (57,4).

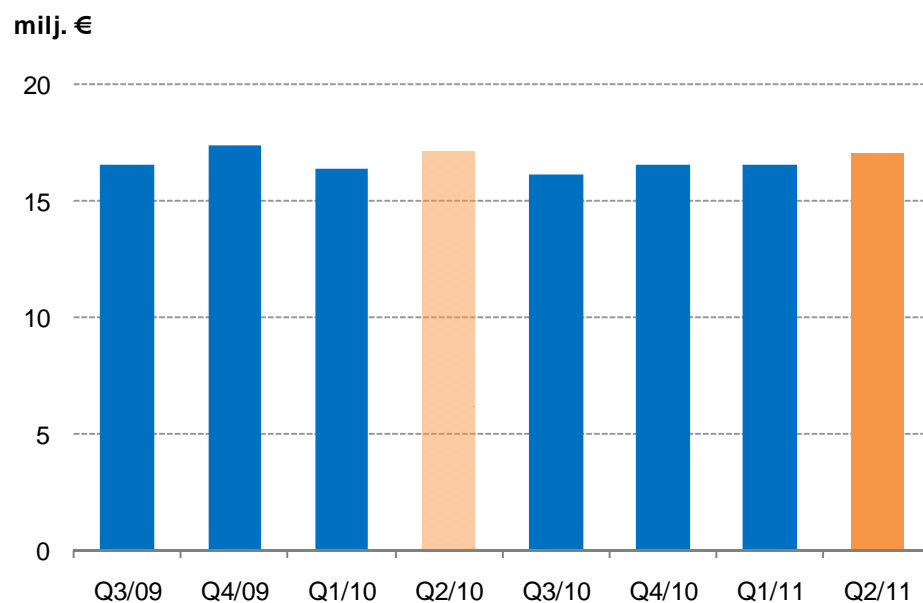
Suomisen tuloskehitys

- Liikevaihto säilyi samalla tasolla edellisten kvartaaleiden kanssa.
- Myynnin keskihinnat nousivat hintojen korotusten ja myyntisopimuksien raaka-aineklausuulien johdosta. Useiden asiakkaiden kanssa on neuvoteltu lyhyempi viive sopimusten näihin klausuuleihin.
- Muoviraaka-aineiden hinnat tasoittuivat Q2:n aikana ja negatiivinen tulosvaikutus pienentyi verrattuna ensimmäiseen neljännekseen.
- Portaat huipulle –ohjelma vähensi kustannuksia 3 miljoonalla eurolla.
- Joustopakkausten rationalisointitoimenpiteistä kirjattiin 0,5 miljoonan euron kertaluonteiset kustannukset.
- Tiukka kassavirran hallinta jatkui. Pankkien kanssa sovittiin syndikoidun luottojärjestelyn uudistamisesta.
- Omavaraisuusaste pääomalainat omaan pääomaan lukien oli 28 % (36 %).

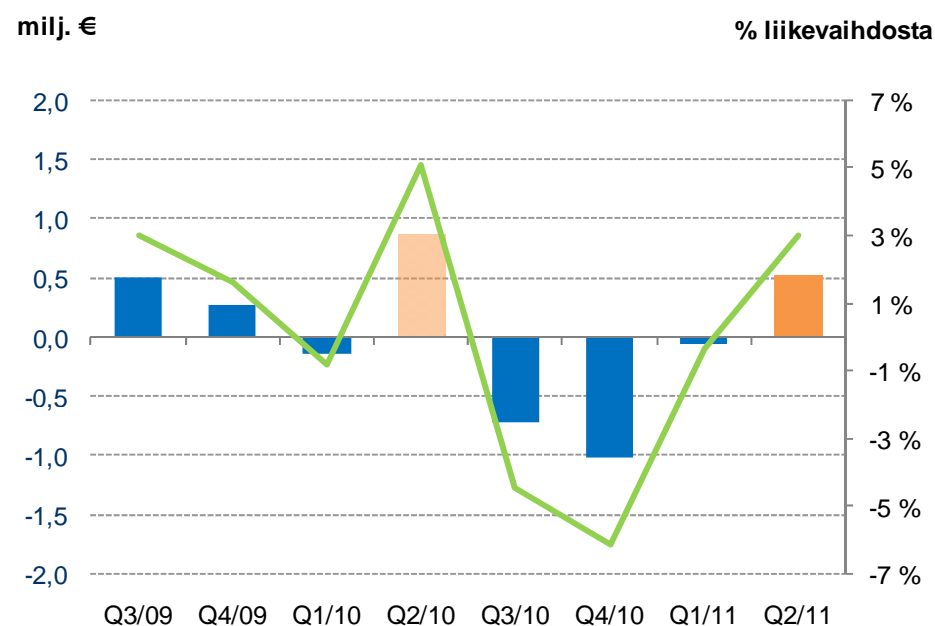


Toimiala: Joustopakkaukset

Liikevaihto



Liikevoitto (ennen kertaluonteisia eriä)



Joustopakkausten liikevaihto oli 33,6 miljoonaa euroa ja oli edellisen vuoden tasolla. Toisen neljänneksen liikevoitto oli 0,5 miljoonaa euroa ilman kertaluonteisia kustannuksia. Kumulatiivinen liikevoitto oli 0,0 miljoonaa euroa, johon sisältyi rationalisointitoimenpiteistä johtuva 0,5 miljoonan euron kertaluonteinen erä.

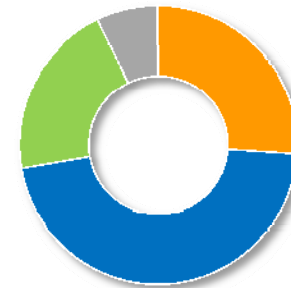
Toimiala: Joustopakkaukset

Uudelleenjärjestelyt edelleen käynnissä

- Liikevaihto säilyi edellisvuoden tasolla ollen 33,6 miljoonaa euroa.
- Hygieniapakkausten myynti kasvoi. Kaupan kassien sekä turva- ja systeemipakkausten toimitukset vähenivät hieman. Elintarvikepakkausten myynti laski.
- Hinnankorotusohjelma edistyi ja asiakkaiden kanssa sovittiin lyhyemmistä raaka-ainehintamekanismeista.
- Muoviraaka-aineiden hinnat nousivat toisen kvartaalin alussa, mutta tasaantuivat jakson loppua kohden.
- Konesiirrot Nastolasta muihin yksiköihin etenivät suunnitellusti ja suurin osa koneista on jo takaisin tuotannossa.
- Kustannukset laskivat rationalisointi-toimenpiteiden johdosta.

Joustopakkausten myynnin jakauma

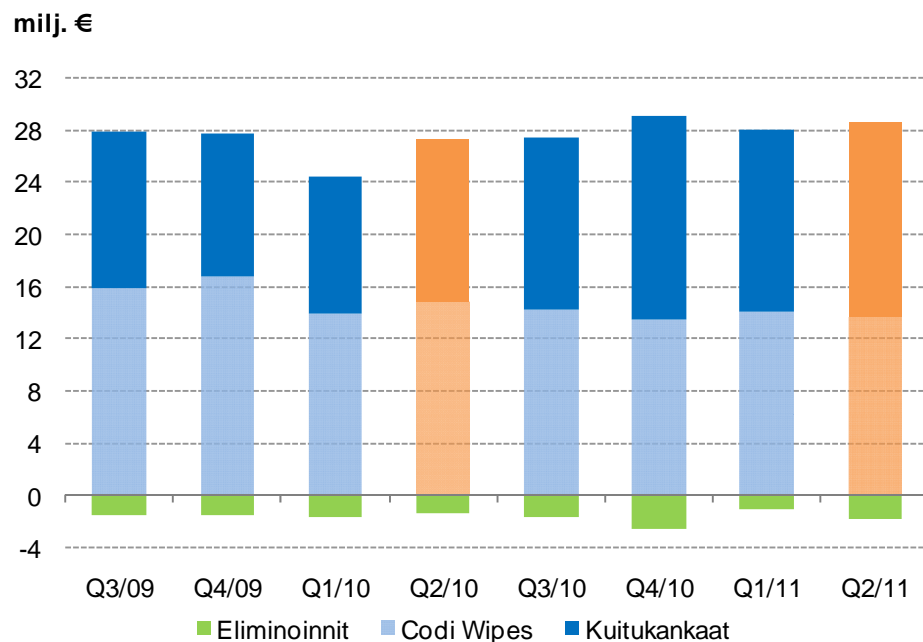
H1 liikevaihto:
33,6 M€ (+0,2 %)



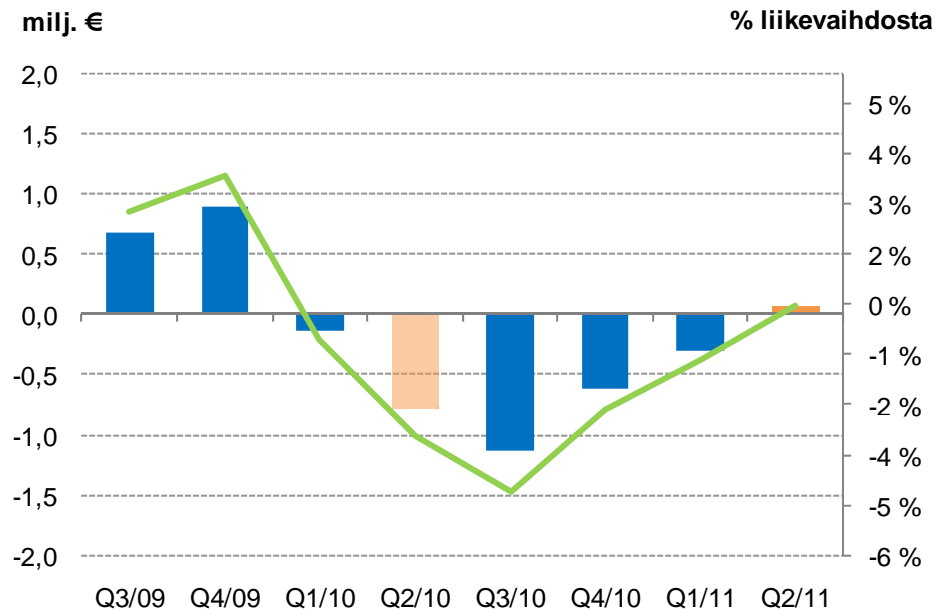
■ Hygieniapakkaukset ■ Elintarviketavara ■ Vähittäiskauppa ■ S&S

Toimiala: Pyyhintä

Liikevaihto



Liikevoitto (ennen kertaluonteisia eriä)



Toimialan liikevaihto oli 54,6 miljoonaa euroa ja kasvoi 6 % edellisestä vuodesta. Kumulatiivinen liiketappio oli -0,2 miljoonaa euroa (-0,9). Toisen kvartaalin liikevoitto oli 0,1 miljoonaa euroa (-0,8).

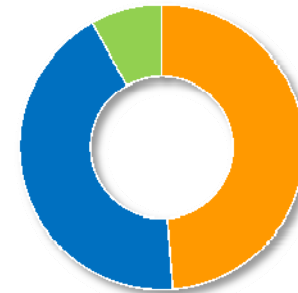
Toimiala: Pyyhintä

Myyntivolyymit kasvoivat

- Codi Wipesin liikevaihto laski hieman.
- Henkilökohtaisten hygieniapyyhkeiden myynti kasvoi, kun taas lastenhoitopyyhkeiden myynti laski.
- Paine myynnin marginaaleja kohtaan jatkui.
- Toiminnan kulut alenivat alkuvuoden uudelleenorganisoinnin johdosta.
- Kuitukankaiden myynti eurooppalaisille kosteuspyyheasiakkaille kehittyi positiivisesti edellisvuodesta. Myynti USA:n markkinoille kasvoi edelleen.
- Myös hygienia- ja terveydenhoitotuotteisiin käytettävien kuitukankaiden toimitukset lisääntyivät.
- Korkeammat raaka-ainehinnat rasittivat myyntihintoja myös toisen kvartaalin aikana. Yksikkö onnistui kuitenkin lyhentämään raaka-aineiden hintamekanismien viivettä.

Codi Wipesin myynnin jakauma

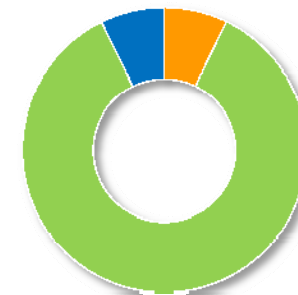
H1 liikevaihto:
27,6 M€ (-4,0 %)



■ Lastenhoito ■ Henkilökohtainen hygienia ■ Muut

Kuitukankaiden myynnin jakauma

H1 liikevaihto:
30,1 M€ (+15,8 %)



■ Hygienia ■ Pyyhintä ■ Terveystuotteet

Loppuvuoden näkymät

- Suomisen tuotteiden kysynnän kehitystä arvioidaan lähinnä asiakkaiden kanssa tehtyjen sopimusten ja käyttöennusteiden perusteella. Suomisen tuotteiden kysynnän arvioidaan säilyvän vakaana, eikä vuoden 2011 liikevaihdossa arvioida tapahtuvan merkittävää muutosta edellisvuoteen verrattuna.
- Suomisen tuotteiden hintojen arvioidaan nousevan tehtyjen myyntihintojen korotusten ja myyntisopimukseen sisältyvien raaka-ainelausekkeiden johdosta. Toimenpiteitä toimintakustannusten alentamiseksi jatketaan ja Nastolan tehtaan sulkemisen kustannussäästöt alkavat vaikuttaa loppuvuonna.
- Yhtiön koko vuoden tuloksen verojen jälkeen arvioidaan paranevan vuodesta 2010, mutta olevan tappiollinen.