



## Suominen Yhtymä Oyj

**Varsinainen yhtiökokous**

**23.3.2010**

## Markkinoiden trendejä

### **Kuluttajat:**

- Lama vaikuttaa kuluttajien hintatietoisuuteen.
- Kaupan merkkien asema on vahvistunut.

### **Asiakkaat:**

- Hinta ohjaa ostoja.
- Lisäarvotuotteita tuodaan markkinoille hyvin varovaisesti.
- Merkkitarvareista vapautunutta kapasiteettia hyödynnetään kaupan merkeille ja merkkitarvareyhtiöt vastaavat kilpailuun kustannuksiaan alentamalla.

### **Kilpailijat:**

- Ylikapasiteettia etenkin pyyhinnässä.
- Raju hintakilpailu.

## Suomisen markkina-asema

### Pyyhintämarkkina

- Eurooppa ja Pohjois-Amerikka 6,0 mrd. €
- Volyymin kasvu +4 - 6 %

### Suominen Pyyhintä

- Suominen Kuitukankaat
  - Euroopan 3 – 4 suurimman toimijan joukossa pyyhintäkuitukankaissa.
- Suominen Codi Wipes
  - Euroopan kolmanneksi suurin kosteuspyyhkeiden valmistaja.
  - Vahva markkina-asema valituissa merkkituotteissa sekä kaupan omissa tuotteissa.

### Joustopakkausmarkkina

- Eurooppa 11,7 mrd. €
- Kasvu/Länsi-Eurooppa +1 - 2 %
- Kasvu/Itä-Eurooppa ja Venäjä +3 - 6 %

### Suominen Joustopakkaukset

- Suomisella on vahva markkina-asema avainsementeillään.
  - Pohjois-Euroopan johtavia toimijoita.
  - Puola hyvä tukikohta Eurooppaan.

## Suomisen strategia

### Missio

- Tuotamme tuotteita ja ratkaisuja, jotka helpottavat ihmisten arkielämää.

### Visio

- Haluamme olla asiakkaidemme haluttu kumppani, joka tuottaa innovatiivisia, lisäarvoa antavia tuotteita ja ratkaisuja.

### Strategiset tavoitteet

- Olla merkittävässä markkina-asemassa valituissa pyyhintä- ja pakkausliiketoiminnoissa.
- Keskittyä Suomiselle sopiviin maantieteellisesti rajattuihin markkinoihin.
- Toimia kehitys- ja lisäarvotoimittajana tärkeille asiakkaillemme.



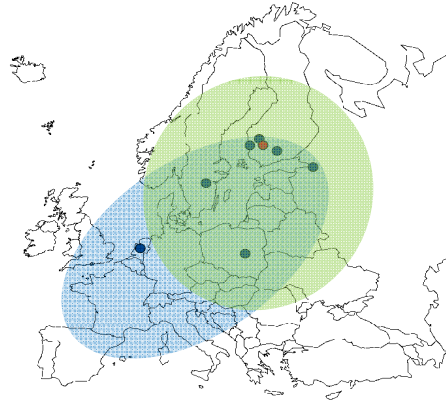
## Suomisen segmenttistrategiat ja päämarkkina-alueet

### Panostamme kasvuun

- Etiketit ja juomapakkaukset
- Turvapussit
- Pakastepussit
- Henkilökohtaisen hygienian pyyhkeet
- Venäjän markkinat

### Panostamme jatkuvaan parantamiseen ja toimitusketjun kustannustehokkuuteen

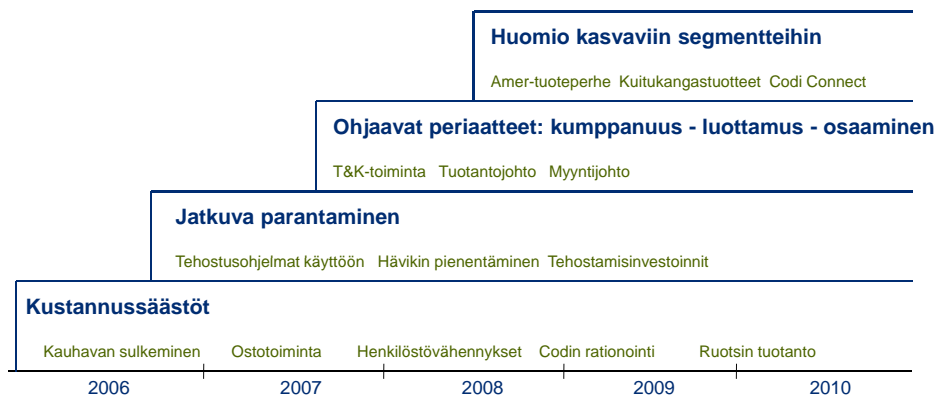
- Kosteuspyyhkeet lastenhoitoon
- Kuitukankaat pyyhintään
- Pakkaukset pehmopapereille, naisten hygieniatuotteille ja leipomotuotteille
- Kaupan kassit



Joustopakkaukset

Pyyhinta

## Toimintamme perustuu strategiseen Portaat huipulle –ohjelmaan

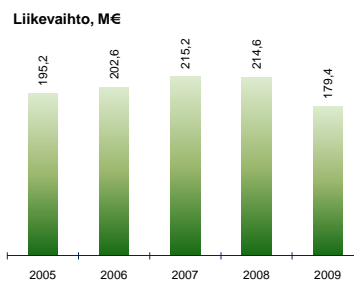




## 2009 yhteenveto

## Liikevaihto laski 16 %

- Liikevaihto oli 179,4 M€
- Alenemisesta kolmannes oli seurausta raaka-ainehintojen laskusta.
- Alenemiseen vaikuttivat myös:
  - Heikentynyt kulutuskysyntä
  - Myynnin maantieteelliset muutokset
  - Kannattavuuden parantamiseksi tehdyt tuotetarjonnan muutokset



Kuitukankaat  
27 %

Pyyhintä  
113,5 M€

Codi Wipes  
36 %



Joustopakkaukset  
66,9 M€

37 %

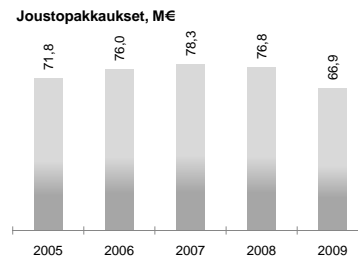
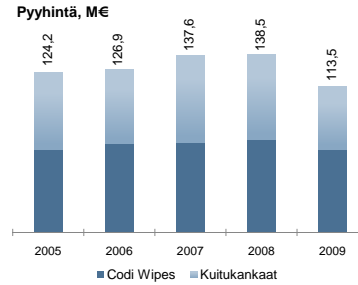
## Liikevaihdon jakauma

### Pyyhintä

- Liikevaihto, 113,5 M€, aleni 18 % edellisvuodesta.
- Codi Wipesin liikevaihto laski 11 %.
- Kuitukankaiden liikevaihto laski 25 %.
- Terveystuotteissa käytettyjen kuitukankaiden myynti oli edellisvuoden tasolla.
- Muiden tuotesegmenttien myynti aleni.

### Joustopakkaukset

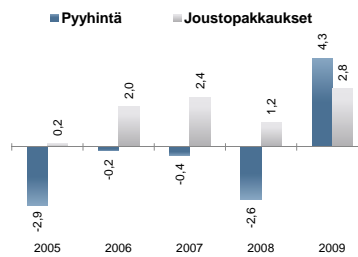
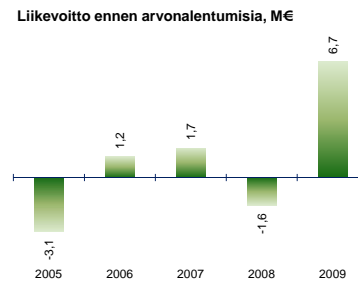
- Liikevaihto, 66,9 M€, aleni 13 % edellisvuodesta.
- Venäjä kasvoi edelleen.
- Elintarvikepakkaukset lähes edellisvuoden tasolla.



## Liikevoitto parani selvästi

**Tulos ennen veroja 1,0 M€**

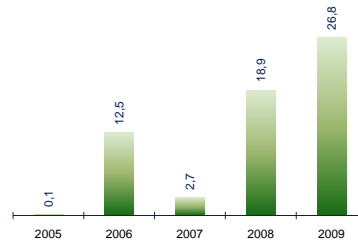
- Liikevoitto oli 6,7 M€
  - Sisältää Ruotsin joustopakkaustuotannon lopettamiseen liittyviä kertaluonteisia kustannuksia 0,6 M€.
  - Portaattihupulle -ohjelman kustannussäästöt 7,0 M€.
  - Kustannukset laskivat kaikissa yksiköissä.
  - Marginaalit olivat edellisvuotta paremmat.
- Tulos ennen veroja 1,0 M€
  - Sisältää kertaluonteisia kuluja yhteensä 1,2 M€.
  - Tulos/osake: 0,04 €
  - Osinkoehdotus: 0,02 €/osake.



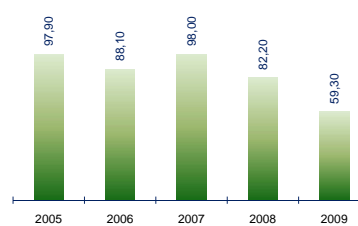
## Vahva rahavirta jatkui

- Liiketoiminnan rahavirta/osake: 1,13 €
- Käyttöpääomaa vapautui 15,2 M€
- Myytyjen myyntisaatavien saldo kasvoi 8,7 M€ edellisvuodesta.
- Varaston kiertoaika nopeutui.
- Bruttoinvestoinnit olivat 4,5 M€
- Nettovelat laskivat 22,2 M€
- Gearing 114 % kun 6,0 M€ pääomalaina laskettu omaan pääomaan.

Liiketoiminnan rahavirta, M€



Nettovelat, M€



## Näkymät 2010

## Loppuvuoden näkymät

- Suomisen tuotteiden kysyntä ja toimitukset asiakkaille ovat vuoden 2010 alussa olleet arvioitua alemmat ja alemmat kuin vastaavana aikana edellisvuonna. Suomen satamalakko on vaikuttanut etenkin Kuitukankaiden vientitoimituksiin.
- Suomisen raaka-aine- ja energiakustannukset ovat nousseet selvästi alkuvuonna, eikä kustannusnousuja ole vielä saatu siirretyksi myyntihintoihin.
- Tämän seurauksena ensimmäisen vuosineljänneksen tuloksen arvioidaan olevan tappiollinen.
- Alkuvuoden toimitusten vähäisyyden vuoksi koko vuoden myyntimäärien arvioidaan laskevan edellisvuodesta. Myyntimäärien laskun ja raaka-aine- ja energiakustannusten nousun takia liikevoiton arvioidaan olevan alempi kuin vuonna 2009.

## Lähitulevaisuuden painopistealueet

- Kustannuskuri ja kustannusrakenteiden parantaminen
  - Kustannustehokkuuden jatkuva parantaminen Portaat huipulle -ohjelman avulla
  - Uusien kustannussäästömahdollisuuksien identifiointi ja hyödyntäminen
- Käyttöpääoman hallinta ja kassavirta
  - Varaston hyvän kiertojen ylläpitäminen
  - Tiukka investointikuri
- Uuden kannattavan liiketoiminnan etsiminen
  - Vapaan kapasiteetin täyttäminen
  - Myyntihenkilöstöön ja uusmyynnin hankkimisprosessiin panostaminen
  - Uutuustuotteiden ja olemassa olevien tuotteiden myynnin lisääminen
  - Uusien asiakkaiden voittaminen valituilla alueilla



**Kiitos!**

