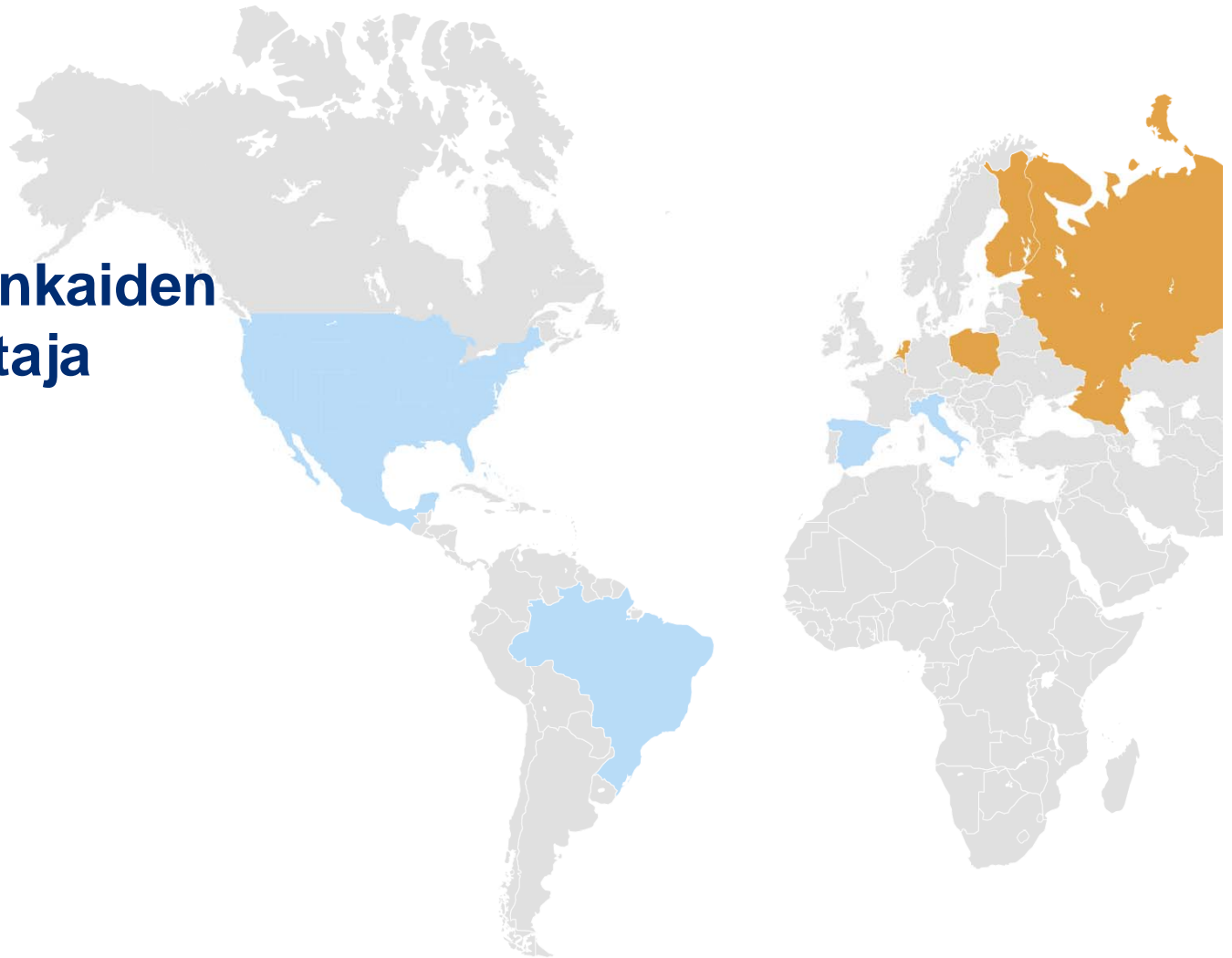


Uusi pyyhintäkuitukankaiden globaali markkinajohtaja

Petri Rolig
Toimitusjohtaja

Suominen Yhtymä Oyj
Ylimääräinen yhtiökokous
12.9.2011



Yritysjärjestelyn taustaa ja transaktion tavoite

- Suominen on 4.8.2011 allekirjoittanut sopimuksen Ahlstrom Oyj:n kanssa yhtiön Home and Personal -kuitukangasliiketoiminnan ostamisesta



Luodaan kuitukangastoimialan johtavaan osaamiseen perustuva suomalainen pörssi-yhtiö, joka on globaali markkinajohtaja.

- Kaupan myötä Suomisen liikevaihto nousee 465 miljoonaan euroon ja Pyyhintä-toimialan liikevaihto nelinkertaistuu noin 400 miljoonaan euroon¹⁾
- Suomiselle syntyy riittävän volyymin ja vahvemman markkina-aseman omaava päätoimiala pyyhintä-/kuitukangastoiminnosta
- Kauppahinta 170 miljoonaa euroa rahoitetaan osakeannilla ja velkarahoituksella
- Osakeannin toteutumisen myötä Suomisen omistus pohja laajenee ja tase vahvistuu

1) Luvut ovat tilintarkastamattomia. Suomisen ja Ahlstrom Home and Personal -liiketoiminta-alueen taloudelliset luvut vuodelta 2010 on yhdistetty.

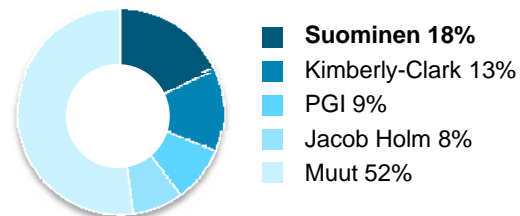
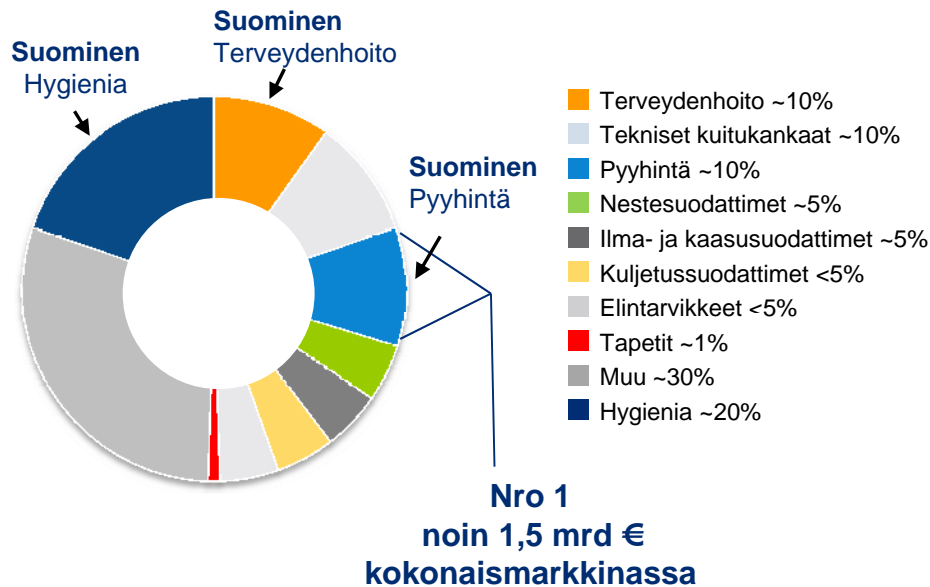
Yrityskaupan strategiset perusteet

- **Suomisesta tulee riittävän volyymin omaava kiinnostava pörssiyhtiö**
 - Taloudelliset painopistealueet ovat kassavirta ja tulos
- **Maantieteellinen laajentuminen tukemaan kasvua**
 - Johtava asema kehittyneillä markkinoilla
 - Läsnäolon luoma kasvualusta Brasilian ja Venäjän kehittyvillä markkinoilla
 - Globaalit asiakassuhteet
- **Kattavampi pyyhintätuotteiden tarjonta**
 - Tuotevalikoiman laajeneminen monipuolisen teknologia- ja raaka-aine-pohjan avulla
 - Toisiaan täydentävät myynti-, asiakaspalvelu- ja tuotekehitysresurssit
- **Osaamisen vahvistuminen**
 - Henkilöstön ammattitaito täydentää toisiaan
 - Laajeneva teknologia- ja materiaaliosaaminen
- **Synergiahyödyt**
 - Innovaatiopotentiali T&K -yhteistyön kautta
 - Vahvempi neuvotteluvoima



Suominen on globaali markkinajohtaja pyyhintäkuitukankaissa

Globaali kuitukangasmarkkina 2009 ~15 mrd €



Lähde: EDANA, Kuitukangasmarkkina, johdon arviot

Näkymät kuitukangasmarkkinoilla

- Pohjois-Amerikan ja EMEAn markkinakasvuksi on arvioitu noin 2 %
 - Uuden yhtiön vahva markkina-asema ja monipuolinen valikoima mahdollistavat erikoistumisen ja uusien tuoteinnovaatioiden luomisen markkinoille
- Etelä-Amerikassa kasvun arvioidaan olevan noin 8 %
 - Yhtiöllä tuotantoyksikkö Brasiliassa
- Aasiassa ja Tyynenmeren alueella kasvun arvioidaan olevan noin 7 %
 - Uudella yhtiöllä ei tällä hetkellä ole siellä tuotanto-kapasiteettia

Suomisen markkina-asema maantieteellisesti ja tuotesegmenteittäin

	Vauvanhoitopyyhkeet	Henkilökohtaiset hygieniapyyhkeet		Kotitalouspyyhkeet	Teollinen pyyhintä	Markkinat yhteensä	Yhdistetty markkinaosuus
Pohjois-Amerikka	Nro 2	Nro 1	Nro 2	Nro 2	Nro 2	625 m €	30 %
EMEA	Nro 2	Nro 1	Nro 1	Nro 2	Nro 2	530 m €	30 %
Etelä-Amerikka	Nro 2	Nro 1	Nro 2	Nro 2	Nro 2	30 m €	25 %
APAC	Nro 2	Nro 1	n/a	Nro 2	Nro 2	285 m €	~3 %

Markkinat yhteensä

625 M€

185 M€

330 M€

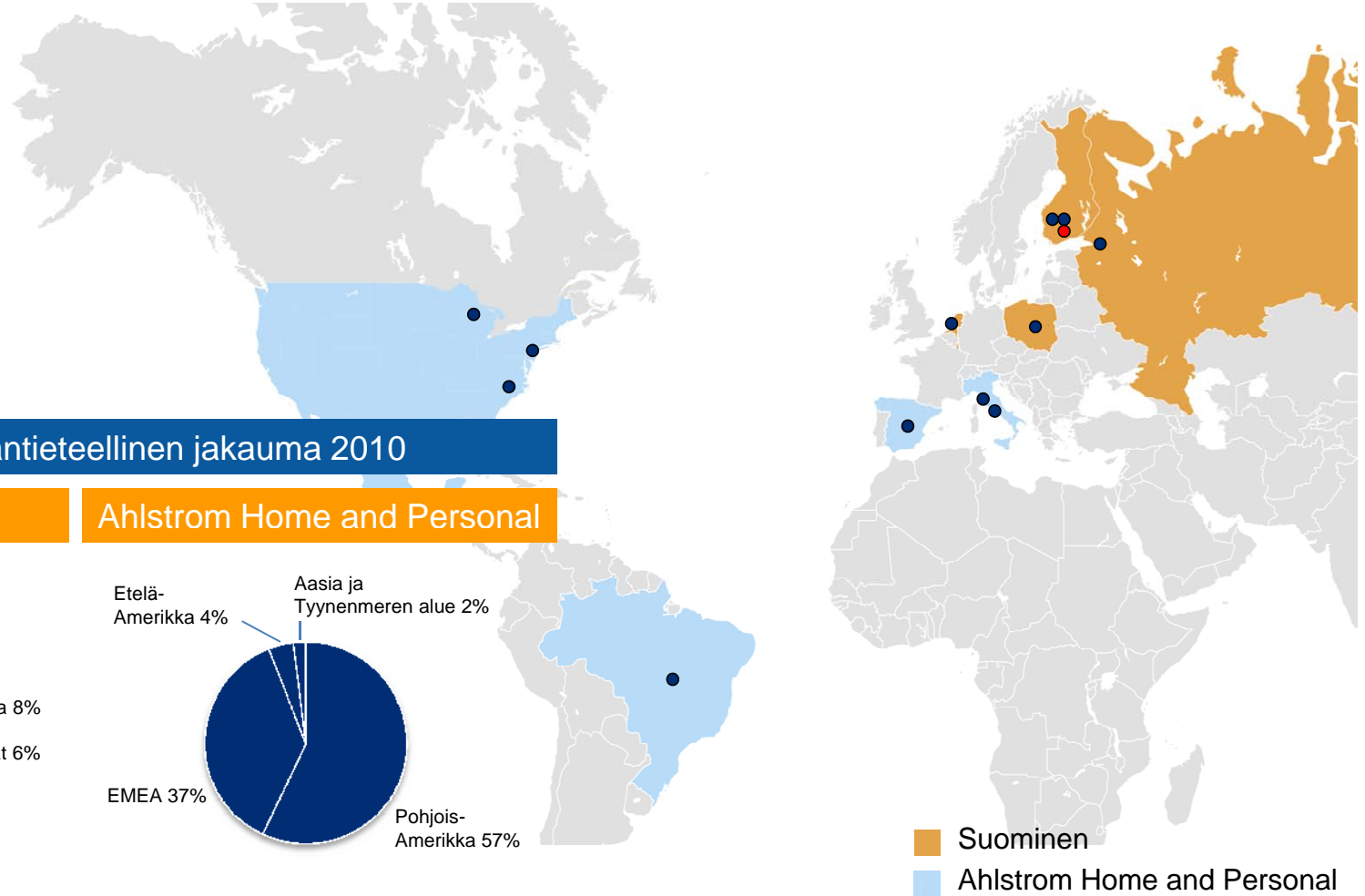
330 M€

Nro 1
 noin 1,5 mrd €
 kokonais-
 markkinassa

Lähde: Johdon arviot markkina-asemasta kuitukangasmarkkinoilla vuonna 2009

Suomisen maantieteellinen laajentuminen

Suomisen ja Home and Personal -liiketoiminnan painopistealueet tukevat toisiaan



Home and Personal -liiketoiminta osana Suomista

		Liikevaihto 2010	
Jousto- pakkaukset	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Korkealaatuisten kuluttajapakkausten valmistus Suomessa ja Puolassa, myyntikonttori Venäjällä ▪ Hygienia- ja elintarvikepakkauksia, turvapusseja, kaupan ostoskasseja 	66 M€	
Pyyhintä	Codi Wipes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kosteuspyyhkeiden valmistus Alankomaissa ▪ Lastenhoitoon tarkoitettut pyyhkeet, henkilökohtaiset hygieniapyyhkeet, kotitalouksien pyyhkimistuotteet 	56 M€
	Ahlstrom Home and Personal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rullatavarana toimitettavia kuitukankaita pyyhkimistuotteisiin, joiden käyttöalueet ovat vauvanhoito, hygienia, kodinhoito ja teollinen siivous ▪ Valmistus Etelä-Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Etelä-Amerikassa 	291 M€
	Kuitukankaat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Suomessa valmistettavia rullatavarana toimitettavia kuitukankaita, kuten imukykyisiä hygieniatuotteita ja terveydenhoitotuotteita, joita käytetään lastenhoitotuotteisiin ja naisten siteisiin, kotitalouksien, teollisuuden ja julkisyhteisöjen pyyhkimistuotteisiin sekä haavanhoitotuotteisiin 	59 M€

Strategiset vahvuudet ja niiden hyödyntäminen

Johtava markkina-asema

Maantieteellinen laajentuminen

Pitkäaikaiset asiakassuhteet

T&K- yhteistyömalli ja laatu

Kattava toimitusketjun hallinta

Strategisten vahvuuksien hyödyntäminen lyhyellä ja pitkällä aikavälillä

Lyhyt aikaväli: liiketoiminnan uudelleenjärjestely

- Yritysjärjestely Ahlstromin kanssa ja rahoituksen uudistaminen
- Synergioiden hyödyntäminen tuotannossa ja keskeisissä asiakkuuksissa
 - Painopistealueet kassavirta ja tulos

Pidempi aikaväli: kannattavan kasvun hyödyntäminen

- Vahvempi tase- ja kassavirtarakenne mahdollistavat panostukset kasvuun ja uusiin innovaatioihin
 - Uudet tuotteet ja markkina-alueet


Suomisesta pyyhintäkuitukankaiden globaali markkinajohtaja

Yhdistyvien
resurssien
tuomat
mahdollisuudet

- Läsnaolo kehittyvillä markkinoilla ja monipuolinen asiakaspohja tukevat kannattavaa kasvua
- Yhdistyvät resurssit luovat edellytykset innovoinnille ja liiketoiminnan kehittämiseksi
- Liiketoimintaa voidaan kehittää ilman välittömiä merkittäviä investointeja
- Synergiaetuja ostoissa ja tuotantotehokkuuden parantamisessa

Osakeanti
vahvistaa
tasetta ja
laajentaa
omistus pohjaa

- Osakeanti vahvistaa liiketoiminnan pitkäjänteiseen kehittämiseen soveltuvan taseen
- Suomen suurimmat sijoittajat ovat sitoutuneet osakeantiin
- Laajempi ja tasapainoinen omistusrakenne tukee yhtiön kehittymistä
- Ahlstrom suurimpana omistajana edesauttaa liiketoiminnan jatkuvuutta ja sujuvaa integrointia



Kauppa
synnyttää
merkittävän
kokoisen
pörssi yhtiön

Alustava aikataulu

- Kaupan voimaanastuminen edellyttää kilpailuviranomaisten hyväksyntää
 - Kilpailuviranomaiskäsittely käynnissä
- Osakeanti tarkoitus toteuttaa lokakuussa 2011
- Kaupan arvioidaan toteutuvan lokakuun 2011 loppuun mennessä

Osakeanti

Merkintäsitoumukset	~80,3 M€
<ul style="list-style-type: none"> Ahlstrom Oyj 	30 M€
<ul style="list-style-type: none"> Institutionaaliset sijoittajat ja nykyiset omistajat yhteensä <ul style="list-style-type: none"> Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma Suomen Teollisuussijoitus Oy Mandatum Henkivakuutusosakeyhtiö Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Tapiola Oy Etra Invest Ab Evald ja Hilda Nissin säätiö Heikki Bergholm Mikko Maijala lähipiireineen 	~50,3 M€

- Kauppahinta 170 M€ rahoitetaan osakeannilla ja velkarahoituksella
- Osakkeen merkintähinta 0,45 €
- Osakeannin vähimmäismäärä 85 M€ ja maksimimäärä 120 M€
- Vähintään 188.888.889 ja enintään 266.666.667 uutta osaketta

Merkintäsitoumusten ehtona on, että yritysjärjestelyn toteuttamiselle asetetut kilpailuviranomaisten lupia koskevat ehdot täyttyvät tai niistä luovutaan.

Mikäli osakeannissa merkittävien kaikkien osakkeiden yhteenlaskettu merkintähinta ylittää 95.000.000 euroa, Ahlstrom Oyj:n 30.000.000 euron määräinen merkintäsitoumus alenee 95.000.000 euroa ylittävällä määrällä. Ahlstrom Oyj on kuitenkin sitoutunut merkitsemään osakkeita vähintään sellaisen määrän, että Ahlstrom Oyj:n omistusosuus yhtiössä on osakeannin jälkeen vähintään 20 %.